**Пояснительная записка**

**к проекту постановления Администрации Лихославльского муниципального округа «**Об организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Лихославльского муниципального округа Тверской области».

***1. Наименование сферы регулирования, круг лиц, на который распространяется регулирование:***

- сфера потребительского рынка

- юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые, личные подсобные хозяйства.

***2. Полное наименование и реквизиты федерального, регионального и (или) муниципального нормативного правового акта, в соответствии с которым разрабатывается проект нормативного правового акта:***

-Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

-Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

***3. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, риски, связанные с текущей ситуацией, недостатки существующего регулирования:***

Ежегодно утверждается календарный план мероприятий и праздничных дат Лихославльского муниципального округа. В период проведения праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Лихославльского муниципального округа организуется праздничная торговля. Необходимо утвердить единый порядок размещения нестационарных объектов торговли, общественного питания, детских аттракционов, а также требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам, при осуществлении деятельности в период праздничных и иных культурно-массовых мероприятий

***4. Описание основной цели регулирования и предполагаемых результатов достижения цели:***

Настоящий проект постановления регулирует отношения, возникающие между Администрацией Лихославльского муниципального округа и хозяйствующими субъектами – участниками торговли, при осуществлении нестационарной торговли, оказании населению услуг общественного питания, размещении аттракционов при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории Лихославльского муниципального округа.

 Проектом предполагается установить:

- Порядок предоставления мест для праздничной торговли

- Требования к хозяйствующим субъектам, осуществляющим праздничную торговлю.

Утверждение положения об организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Лихославльского муниципального округа Тверской области предполагает установить единые требования к хозяйствующим субъектам при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории Лихославльского муниципального округа.

***5. Планируемая дата вступления в силу нормативного правового акта –*** со дня его официального опубликования.

***6. Планируемый период действия нормативного правового акта либо отсутствие ограничения срока действия:***

- отсутствие ограничения срока действия нормативного правового акта.

***7. Иные возможные (альтернативные) варианты достижения цели регулирования (необходимо перечислить и охарактеризовать выгоды и издержки каждого варианта, риски и ограничения):*** отсутствуют.

***8. Риски недостижения целей правового регулирования, возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования:***

Риски и возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования отсутствуют.

***9. Мотивированный вывод о целесообразности и эффективности выбранного способа достижения цели (регулирования) (необходимо описать выбранный вариант достижения цели с указанием его выгод и издержек (расчеты), составление прогноза воздействия на регулируемую сферу и круг лиц, подвергающихся регулирующему воздействию, представить необходимые расчеты, финансово-экономические и иные документы и материалы, на основании которых были сделаны выводы об оценке регулирующего воздействия, с указанием источников данных):***

 выбранный способ правового регулирования посредством утверждения постановления будет содействовать соблюдению баланса интересов субъектов предпринимательства, потребителей и органов местного самоуправления.

Зав. отделом экономики,

сельского хозяйства и потребительского

рынка Администрации Лихославльского

муниципального округа О.А. Журавлева