**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 11.11.2022 | № 209 |
| г. Лихославль | |

**О проведении смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»**

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения внешнего облика Лихославльского муниципального округа, повышения качества обслуживания населения, поиска новых и оригинальных решений в оформлении объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий, создания праздничной атмосферы в предпраздничные и праздничные дни Нового 2023 года и Рождества Христова, Администрация Лихославльского муниципального округа **постановляет:**

1. Провести в период с 01 декабря по 23 декабря 2022 года смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу» (далее – Смотр-конкурс).

2. Утвердить:

1) положение о Смотре-конкурсе (Приложение 1);

2) [состав](#Par111) комиссии по проведению Смотра-конкурса (Приложение 2).

3. Отделу экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа (Журавлева О.А.) организовать проведение Смотра-конкурса.

4. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка организовать праздничное новогоднее оформление объектов и прилегающих к ним территорий в срок до 01 декабря 2022 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации, начальника Финансового управления А.В. Артемьеву.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в газете «Наша жизнь» и размещению на официальном сайте Лихославльского муниципального округа Тверской области в сети Интернет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава Лихославльского  муниципального округа | Н.Н. Виноградова | |
|  | Приложение 1  к постановлению Администрации Лихославльского муниципального округа от 11.11.2022 № 209 |

**Положение  
о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»**

**1. Общие положения**

1.1. Смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу» (далее – Смотр-конкурс) проводится с целью создания праздничной атмосферы на территории Лихославльского муниципального округа и своевременной подготовки объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову.

1.2. В Смотре-конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории Лихославльского муниципального округа, оформившие предприятия по новогодней и рождественской тематике (далее - объекты потребительского рынка).

1.3. Организатор Смотра-конкурса – Администрация Лихославльского муниципального округа.

1.4. Для организации и контроля за проведением Смотра-конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Администрации Лихославльского муниципального округа.

Решения конкурсной комиссии принимаются коллегиально и оформляются протоколом (председатель комиссии при равных голосах имеет право решающего голоса).

**2. Организация проведения конкурса**

2.1. Смотр-конкурс проводится с 01 декабря по 23 декабря 2022 года в три этапа:

I этап – предоставление участниками в отдел экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа (171210, Тверская обл., г. Лихославль, ул. Первомайская, д. 6, каб. 4, эл. почта: *economlih@mail.ru)* заявок на участие в Смотре-конкурсе по установленной форме (прилагается) с 01.12.2022 по 15.12.2022;

II этап – посещение конкурсной комиссией объектов потребительского рынка с 16.12.2022 по 20.12.2022;

III этап – проведение заседания конкурсной комиссии, подведение итогов смотра конкурса с 21.12.2022 по 23.12.2022;

Награждение победителей осуществляется не позднее 29.12.2022.

2.2. Члены конкурсной комиссии проводят оценку выполнения объектами потребительского рынка критериев смотра-конкурса по 5-балльной шкале с заполнением оценочных листов.

2.3. Конкурсная комиссия определяет победителей смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки и оформляет протокол.

2.4. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией с учетом результатов объезда конкурсной комиссией всех участников.

**3. Критерии оценки участников смотра-конкурса**

3.1. Оформление прилегающей территории:

а) наличие (отсутствие) оформленных светодиодными гирляндами деревьев;

б) наличие (отсутствие) украшенных живых или искусственных елей;

в) наличие (отсутствие) уличной композиции или отдельных элементов оформления.

3.2. Оформление фасада здания, уличной витрины, входной группы:

а) наличие (отсутствие) светового оформления предприятия с применением стилеобразующих элементов новогоднего оформления;

б) наличие (отсутствие) оригинальности новогодней композиции;

в) наличие (отсутствие) привлекательности идеи и индивидуальности в исполнении.

3.3. Оформление интерьера зала предприятия в соответствии с его профилем:

а) дизайнерское решение оформления зала предприятия;

б) наличие (отсутствие) стилевого единства новогодних композиций;

в) использование (неиспользование) световых эффектов, радио, видео и музыкального сопровождения.

3.4. Уровень культуры и качество обслуживания населения:

а) наличие (отсутствие) фирменного стиля в обслуживании (наличие в форменной одежде персонала элементов новогодней тематики, новогодняя упаковка, поздравления, сувениры, карманные календари и т. д.);

б) проведение (не проведение) выставок-продаж, конкурсов, развлекательных программ, предоставление дополнительных сервисных услуг и др.

**4. Награждение победителей смотра-конкурса**

4.1. Победители смотра-конкурса, занявшие призовые места, награждаются ценными подарками и дипломами Администрации Лихославльского муниципального округа:

1 место – Диплом I степени;

2 место – Диплом II степени;

3 место – Диплом III степени.

4.2. Результаты Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте Лихославльского муниципального округа в сети Интернет не позднее 10 дней с даты окончания подведения итогов Смотра-конкурса.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к Положению о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу» |

**ЗАЯВКА**

**на участие в смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование объекта потребительского рынка |  |
| 2. Адрес объекта потребительского рынка |  |
| 3. Организационно-правовая форма |  |
| 4. ФИО руководителя |  |
| 5. Контактные телефоны |  |
| 6. Электронная почта |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к постановлению Администрации Лихославльского муниципального округа от 11.11.2022 № 209 |

**Состав комиссии по проведению смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2022 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии: | | |
| 1. | Артемьева Анна Владимировна | заместитель Главы Администрации, начальник Финансового управления |
| Заместитель председателя комиссии: | | |
| 2. | Журавлева Ольга Анатольевна | заведующий отделом экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа |
| Секретарь комиссии: | | |
| 3. | Полякова Светлана Анатольевна | главный специалист отдела экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа |
| Члены комиссии: | | |
| 4. | Прокопьева Виктория Александровна | заведующий отделом благоустройства Администрации Лихославльского муниципального округа |
| 5. | Новикова Юлия Владимировна | заместитель начальника управления информационного обеспечения, связью с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа |