**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 31.01.2022 | № 16-16 |
| г. Лихославль | |

**Об утверждении муниципальной программы Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь решением Думы Лихославльского муниципального округа от 22.12.2021 № 7/58-1 «О бюджете Лихославльского муниципального округа Тверской области» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ Лихославльского муниципального округа и проведения оценки эффективности их реализации, утвержденным постановлением Администрации Лихославльского муниципального округа от 26.01.2022 № 12-3, Администрация Лихославльского муниципального округа **постановляет:**

1. Утвердить муниципальную программу Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы.

2. Определить администратором муниципальной программы Управление информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа.

3. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие туризма в Лихославльском районе» на 2018-2022 годы»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 29.08.2018 № 362 «О внесении изменений в муниципальную программу Лихославльского района «Развитие туризма в Лихославльском районе» на 2018-2022 годы»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 05.02.2019 № 37-1 «О внесении изменений в муниципальную программу Лихославльского района «Развитие туризма в Лихославльском районе» на 2018-2022 годы»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 20.05.2019 № 161-1 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 31.01.2020 № 26 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 27.04.2020 № 142 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 03.08.2020 № 184-3 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 24.11.2020 № 246-1 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 25.01.2021 № 9-5 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»;

- постановление Администрации Лихославльского района от 20.07.2021 № 110-1 «О внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 23.05.2018 № 221»

- постановление Администрации Лихославльского района от 20.07.2021 № 110-1 о внесении изменений в постановление Администрации Лихославльского района от 31.05.2021 № 84-3.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации по социальным вопросам Администрации Лихославльского муниципального округа О.Б. Громову.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит официальному опубликованию в газете «Наша жизнь» и размещению на официальном сайте Лихославльского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01 января 2022 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Лихославльского муниципального округа | Н.Н. Виноградова |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением Администрации  Лихославльского муниципального округа от 31.01.2022 № 16-16 |

**Муниципальная программа Лихославльского муниципального округа**

**«Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе»   
на 2022-2026 годы**

г. Лихославль

2022

**Паспорт**

**муниципальной программы Лихославльского муниципального округа**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы |
| Главный администратор муниципальной программы | Управление информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа |
| Администратор муниципальной программы | Управление информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа |
| Срок реализации муниципальной программы | 2022-2026 годы |
| Цели муниципальной программы | Создание на территории Лихославльского муниципального округа комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности на туристском рынке  Использование туризма как инструмента развития Лихославльского муниципального округа, создания новых рабочих мест |
| Подпрограммы | Подпрограмма 1: Создание комфортной туристской среды.  Подпрограмма 2: Развитие туристского потенциала. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Увеличение туристско-экскурсионного потока в Лихославльском муниципальном округе в 1,5 раза к 2026 году;  Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения в Лихославльском муниципальном округе в 1,5 раза к 2026 году;  Рост оборота платных услуг, оказанных организациями, задействованными в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа, в 2 раза к 2026 году;  Рост среднесписочной численности работников организаций, задействованных в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа, в 1,6 раза к 2026 году |
| Объем и источники финансирования муниципальной программы по годам её реализации в разрезе подпрограмм | Местный бюджет Лихославльского муниципального округа — 0 руб., том числе в разрезе подпрограмм:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Подпрограмма | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | Подпрограмма 1: Создание комфортной туристской среды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Подпрограмма 2: Развитие туристского потенциала | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | **ВСЕГО** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | |

**Раздел I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

**Подраздел I. Общая характеристика сферы туризма в Лихославльском муниципальном округе**

Лихославльский муниципальный округ является историческим местом компактного проживания Тверских карел. В настоящий момент на территории Лихославльского муниципального округа проживает наибольшее в Тверской области количество носителей карельского языка и карельской культуры. Наилучшим образом сохранились фольклор, гастрономические и другие традиции тверских карел. Действуют различные объединения, ставящие своей целью сохранение и возрождение карельской культуры.

Совместно с другими факторами это создает предпосылки для развития в муниципальном образовании этнотуризма и гастрономического туризма как наиболее перспективных направлений.

Несмотря на то, что исторически сфера туризма в Лихославльском муниципальном округе была развита слабо, в период с 2015 года по 2021 год произошел ряд качественных изменений и наметились позитивные тенденции, а именно:

- с 2015 г. на территории муниципального округа ежегодно проводится крупное событийное мероприятие - Фестиваль карельского пирога «Калитка», что позволило продемонстрировать потенциал развития обозначенных выше направлений туризма жителям и предпринимательскому сообществу, а также привлечь внимание туроператоров к Лихославльскому муниципальному округу;

- «Калитка» отмечена 2-мя первыми местами в престижных премиях в области территориального маркетинга, а также 1-м в региональном и 2-м в общероссийском этапе конкурса «Russian Event Awards» в 2018 году;

- в Республике Карелия у Лихославльского муниципального округа появился побратим – Олонецкий национальный район, сотрудничество с которым и дружба между жителями способствует совместному развитию, в том числе и в сфере туризма.

- в 2017 г. разработан проект и начато строительство этнокомплекса «Мяммино». Каждый год, в результате участия муниципалитета в федеральных и региональных программах территория этнокомплекса благоустраивается, прирастает новыми функциональными объектами и объектами показа;

- администрацией Лихославльского муниципального округа созданы новые объекты туристского показа на территории г. Лихославля: памятник поэту Владимиру Соколову, скульптурная композиция «Карельский рунопевец», световой арт-объект «Я люблю Лихославль», световые уличные стенды с презентационными фотографиями Лихославльского муниципального округа, памятник писателю-сатирику М.Я. Козыреву в парке Центра дополнительного образования и развития;

- увеличилось количество туристических объектов, включённых в туристический оборот – с 1 в 2016 году до 10-ти в 2022-м. Среди них большинство частных (Туристический комплекс «Мармеладное царство», Центр развития гончарного промысла «Керамика из Лихославля», Карельское подворье Власовых в Толмачах, Карельский дом в Чашково, этнодеревня в Бронино с музеями), есть и муниципальные (Дом авторской куклы и Дом карельской культуры в д. Стан);

- количество событийных мероприятий выросло с 1-го до 5-ти (фестиваль карельского пирога «Калитка», «День Кегри. Карельский праздник урожая», Парад дедов Морозов, «Карельский Новый год. Пир у Луми Тайкури», «Купальская ночь у тверских карел», карельская Масленица);

- Луми Тайкури стал официально зарегистрированным брендом Тверской Карелии;

- совместно с ведущими туроператорами Тверской области, Москвы и соседних регионов разработан ряд туристических продуктов, включающих посещение музеев и событийных мероприятий Лихославльского муниципального округа и успешно реализуемых в настоящее время данными туроператорами;

- Доля туристских объектов, имеющих знаки туристской навигации и информационные щиты (таблички) в 2018 году была 30% от общего числа, в 2021 году составила 50%;

- Количество экскурсоводов, прошедших обучение. В 2017 году - 0 человек, в 2019 - 16 человек;

- Туристско-экскурсионный поток в Лихославльском муниципальном округе в 2017 составлял 12087 человек, в 2021 году - 19338 человек;

- Количество койко-мест в КСР в 2017 году составляло 33, в 2021 году - 39;

- Оборот платных услуг, оказанных организациями, задействованными в индустрии туризма на территории МО в 2017 году составлял 3090 тыс.руб., в 2021 году - 3120 тыс.руб.;

- Среднесписочная численность работников организаций, задействованных в индустрии туризма на территории МО в 2017 году составила 25 человек, в 2021 году - 40 человек.

**Подраздел II. Основные проблемы в сфере туризма в Лихославльском муниципальном округе**

В Лихославльском муниципальном округе имеется ряд факторов, сдерживающих развитие сферы туризма, а именно:

- недостаточное количество мест в коллективных средствах размещения (далее – КСР), что делает невозможным размещение на территории муниципального округа организованных туристских групп;

- недостаточное количество специалистов в сфере организации досуга туристов и туристских групп, что ограничивает возможность разработки туристского продукта;

- недостаточное количество объектов туристского посещения и показа, экскурсионных маршрутов, в том числе пеших;

- отсутствие на территории муниципального округа принимающих туроператоров, что ограничивает ассортимент предоставляемых туристских услуг, оказываемыми на базе музеев;

- отсутствие асфальтированных автодорог к объектам культурного наследия, имеющим туристский потенциал (в том числе подворье Марфо-Мариинской обители в д. Владычня, Покровская церковь в д. Стан, Знаменская церковь в д. Вырец, Знаменская церковь в с. Ильинское), что создает сложности с включением данных объектов в туристский оборот (перевозчики, услугами которых пользуются туроператоры, отказываются от перевозок по грунтовым дорогам);

- отсутствие асфальтированной автодороги Парфеново-Толмачи для формирования закольцованного туристического маршрута;

- отсутствие к некоторым объектам туристской навигации и ориентирования.

**Подраздел III. Результаты анализа влияния внешней и внутренней среды на сферу реализации муниципальной программы**

Сфера туризма в Лихославльском муниципальном округе характеризуется нестабильной динамикой, на которую влияют как внешние, так и внутренние факторы. К наиболее значимым внешним факторам, оказывающим серьезное влияние на развитие отрасли, относятся:

а) погодные условия;

б) эффективность работы конкурентов по созданию благоприятных условий для туристов;

в) сезонность

К внутренним факторам, в значительной степени влияющим на динамику туристского потока, относятся:

а) качество и предложение туристского продукта Лихославльского муниципального округа:

средств коллективного размещения;

объектов туристского показа;

экскурсионных и туроператорских услуг;

б) развитие туристской инфраструктуры, состояние транспортной инфраструктуры, ведущей к наиболее значимым объектам туристского показа.

По итогам проведенного анализа влияния внешней и внутренней среды на сферу реализации муниципальной программы к факторам, положительно влияющим на сферу реализации муниципальной программы, относятся:

а) факторы, обусловленные внешней средой:

реализация федеральных целевых программ, в рамках которых предусмотрена система мер по развитию обеспечивающей и туристской инфраструктуры в Тверской области и Лихославльском муниципальном округе;

реализация комплекса мер, направленных на привлечение туристского потока в Лихославльский муниципальный округ, в том числе участие в наиболее значимых туристских выставках;

наличие на туристском рынке профессиональных участников (туроператоров), задающих высокие стандарты оказания туристских услуг;

б) факторы, обусловленные внутренней средой:

увеличение количества музеев и объектов туристического показа Лихославльского муниципального округа;

транспортная доступность Лихославльского муниципального округа.

К факторам, отрицательно влияющим на сферу реализации муниципальной программы, относятся:

а) факторы, обусловленные внешней средой:

непрогнозируемое финансирование программ;

отсутствие динамики роста доходов граждан;

изменение нормативно-правовой базы;

возникновение форс-мажорных обстоятельств

б) факторы, обусловленные внутренней средой:

неудовлетворительное состояние автомобильных дорог, в том числе по наиболее значимым туристским маршрутам;

недостаточность специалистов в сфере туризма.

**Подраздел IV. Перечень приоритетов политики в сфере реализации муниципальной программы**

В целях обеспечения необходимого количество мест в КСР планируется:

а) содействие потенциальным инвесторам по вопросам аренды земли и зданий с целью реализации проектов туристской направленности, в том числе КСР;

б) проектирование и строительство КСР в рамках доходогенирирующих проектов с привлечением средств субсидии из областного бюджета, в том числе на территории этнокультурного комплекса «Мяммино».

В целях обеспечения индустрии туризма в муниципальном округе необходимым количеством специалистов в сфере организации досуга туристов и туристских групп планируется:

а) выявление и вовлечение в туристский оборот мастеров народных промыслов, имеющих потенциал для работы в сфере туризма;

б) содействие созданию обучающих программ (в том числе постоянно действующих в муниципальном округе секций и кружков) и участию специалистов туристской индустрии Лихославльского муниципальнога округа в обучающих мероприятиях повышения квалификации;

В целях увеличения количества объектов туристского показа и повышения туристической привлекательности планируется:

а) разработка автобусных (автомобильных) и пеших экскурсионных маршрутов;

б) благоустройство территорий по пути следования экскурсионных маршрутов и непосредственно прилегающих к ним: озеленение, лавочек, урн и других элементов благоустройства;

в) установка по пути следования пеших экскурсионных маршрутов малых архитектурных форм и информационных щитов (табличек), концептуально объединенных в единую экспозицию, отражающую историю и культуру муниципального округа (в том числе историю и культуру тверских карел, как её важную и неотъемлемую часть);

г) создание объектов туристского показа и посещения в рамках реализации доходогенерирующих проектов;

д) содействие созданию объектов туристского показа и посещения;

е) проведение событийных мероприятий.

В целях увеличения ассортимента и качества оказываемых туруслуг, а также возможности вовлечения в туристский оборот мастеров народных промыслов и участников творческих коллективов (в том числе работающих в учреждениях культуры муниципального округа):

а) создание МБУ «Центр развития туризма «Тверская Карелия»;

В целях включения в туристский оборот объектов культурного наследия, к которым отсутствуют асфальтированные дороги:

а) включение данных объектов культурного наследия в маршруты для индивидуального посещения;

В целях ориентирования прибывающих в Лихославльский муниципальный округ туристов и туристских групп и обеспечения их туристской информацией:

а) установка знаков туристской навигации и информационных щитов (табличек);

б) содействие созданию интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности;

в) разработка печатных презентационных материалов о туристском потенциале, в том числе туристических карт и путеводителей.

**Раздел II. Цели муниципальной программы**

Проведенный анализ состояния отрасли и определение приоритетных направлений развития туризма в Лихославльском муниципальном округе позволяют определить цели программы:

- создание на территории Лихославльского муниципального округа комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности на туристском рынке;

- использование туризма как инструмента развития Лихославльского муниципального округа, создания новых рабочих мест.

Достижение цели «Создание на территории Лихославльского муниципального округа комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности на туристском рынке» характеризуется следующими показателями:

- туристско-экскурсионный поток в Лихославльском муниципальном округе;

- количество койко-мест в КСР.

Достижение цели «Использование туризма как инструмента развития Лихославльского муниципального округа, создания новых рабочих мест» характеризуется следующими показателями:

- оборот платных услуг, оказанных организациями, задействованными в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа;

- среднесписочная численность работников организаций, задействованных в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа.

Значения показателей целей муниципальной программы по годам ее реализации приведены в приложении к настоящей муниципальной программе.

**Раздел III. Подпрограммы**

Реализация муниципальной программы связана с выполнением следующих подпрограмм:

а) Подпрограмма 1 «Создание комфортной туристской среды»;

б) Подпрограмма 2 «Развитие туристского потенциала».

**Подраздел I. Подпрограмма 1 «Создание комфортной туристской среды»**

***Глава 1. Задачи подпрограммы***

Реализация подпрограммы 1 «Создание комфортной туристской среды» связана с решением следующих задач:

1. благоустройство территории Лихославльского муниципального округа;

2. создание в Лихославльском муниципальном округе системы туристской навигации и ориентирования.

Решение задачи 1 «Благоустройство территории Лихославльского муниципального округа» оценивается с помощью следующего показателя:

1. Количество рекреационных зон и туристских территорий, имеющих комфортную туристскую среду.

Решение задачи 2 «Создание в Лихославльском муниципальном округе системы туристской навигации и ориентирования» оценивается с помощью следующего показателя:

1. Доля туристских объектов, имеющих знаки туристской навигации и информационные щиты (таблички).

***Глава 2. Мероприятия подпрограммы***

Решение задачи 1 «Благоустройство территории Лихославльского муниципального округа» осуществляется посредством выполнения следующих мероприятий подпрограммы 1:

a) Административное мероприятие 1.001 «Обустройство рекреационных зон и иных туристских территорий»;

Решение задачи 2 «Создание в Лихославльском муниципальном округе системы туристской информации и ориентирования» осуществляется посредством выполнения следующих мероприятий подпрограммы 1:

б) Административное мероприятие 2.001 «Содействие созданию в Лихославльском муниципальном округе интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности».

в) Административное мероприятие 2.002. «Увеличение аудитории туристских информационных центров, интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности в Лихославльском муниципальном округе».

г) Административное мероприятие 2.003. «Создание аудио-гидов о туристических объектах Лихославльского муниципального округа, возможных туристических маршрутах для потенциальных туристов. Размещение записанных аудио-материалов на портале <https://www.izi.travel/ru>

Выполнение каждого мероприятия подпрограммы 1 оценивается с помощью показателей, перечень которых и их значения по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении к муниципальной программе.

***Глава 3. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1***

Объем бюджетных ассигнований, выделенных на реализацию подпрограммы 1, составляет 0 руб.

Объем бюджетных ассигнований, выделенных на реализацию подпрограммы 1, по годам муниципальной программы в разрезе задач приведен в Таблице 1 (в тыс.руб.).

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы реализации муниципальной программы | Объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы  «Создание комфортной туристской среды», 0 руб. | | Итого, тыс. руб. |
| Задача 1  «Благоустройство территории Лихославльского муниципального округа» | Задача 2  «Создание в Лихославльском муниципальном округе системы туристской информации и ориентирования» |
| 2022 г. | 0 | 0 | 0 |
| 2023 г. | 0 | 0 | 0 |
| 2024 г. | 0 | 0 | 0 |
| 2025 г. | 0 | 0 | 0 |
| 2026 г. | 0 | 0 | 0 |

**Подраздел II. Подпрограмма 2 «Развитие туристского потенциала»**

***Глава 1. Задачи подпрограммы***

Реализация подпрограммы 2 «Развитие туристского потенциала» связана с решением следующих задач:

1. Содействие созданию инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии на территории Лихославльского муниципального округа;

2. Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства Лихославльского муниципального округа;

3. Создание условий для появления и развития новых объектов туристского показа и событийных мероприятий в Лихославльском муниципальном округе.

Решение задачи 1 «Содействие созданию инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии на территории Лихославльского муниципального округа» оценивается с помощью следующих показателей:

1. Количество вновь созданных объектов туристской инфраструктуры в Лихославльском муниципальном округе.

2. Количество созданных рабочих мест в рамках реализованных проектов по созданию туристской инфраструктуры на территории Лихославльского муниципального округа.

Решение задачи 2 «Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства Лихославльского муниципального округа» оценивается с помощью следующих показателей:

1. Доля специалистов, занятых в туристской отрасли Лихославльского муниципального округа, прошедших дополнительное обучение;

2. Доля экскурсоводов в Лихославльском муниципальном округе, прошедших добровольную аттестацию.

Решение задачи 3 «Создание условий для появления и развития новых объектов туристского показа и событийных мероприятий в Лихославльском муниципальном округе» оценивается с помощью следующих показателей:

1. Количество объектов туристского посещения и показа на территории Лихославльского муниципального округа, включенных в официальный туристский оборот.

2. Количество событийных мероприятий, проведенных в Лихославльском муниципальном округе.

3. Количество мероприятий, включенных в областной событийный календарь. 4. Количество конкурсов туристической направленности, в которых приняли участие.

***Глава 2. Мероприятия подпрограммы***

Решение задачи 1 «Содействие созданию инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии на территории Лихославльского муниципального округа» осуществляется посредством выполнения следующих мероприятий подпрограммы 2:

a) Административное мероприятие 1.001 «Формирование и ведение реестра объектов туристской инфраструктуры Лихославльского муниципального округа, в том числе по наиболее перспективным видам туризма»;

б) Административное мероприятие 1.002 «Содействие потенциальным инвесторам по вопросам аренды земли и зданий с целью реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства».

в) Административное мероприятие 1.003 «Участие в федеральных и региональных программах по развитию территорий, имеющих прямое отношение к созданию комфортной туристской среды и условий для повышения функционирования объектов туристской индустрии».

Решение задачи 2 «Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства Лихославльского муниципального округа» осуществляется посредством выполнения следующих мероприятий подпрограммы 2:

а) Административное мероприятие 2.001 «Содействие участию специалистов туристской индустрии муниципального округа в обучающих мероприятиях по повышению квалификации»;

б) Административное мероприятие 2.002 «Содействие участию экскурсоводов Лихославльского муниципального округа в добровольной аттестации экскурсоводов».

Решение задачи 3 «Создание условий для появления и развития новых объектов туристского показа и событийных мероприятий в Лихославльском муниципальном округе» осуществляется посредством выполнения следующих мероприятий подпрограммы 2:

а) Административное мероприятие 3.001 «Содействие созданию объектов туристского посещения и показа на территории Лихославльского муниципального округа;

в) Административное мероприятие 3.002 «Включение событийных мероприятий, проводимых на территории Лихославльского муниципального округа в туристский календарь событий Тверской области».

г) Административное мероприятие 3.003 «Разработка печатных презентационных материалов о туристском потенциале Лихославльского муниципального округа».

д) Административное мероприятие 3.004 «Разработка туристских маршрутов на территории муниципального округа по приоритетным направлениям».

е) Административное мероприятие 3.005 «Организация участия в профессиональных выставках представителей Лихославльского муниципального округа и объектов туристской индустрии, расположенных на территории округа».

ж) Административное мероприятие 3.006 «Проведение рабочих заседаний Совета по туризму Лихославльского муниципального округа с привлечением всех заинтересованных участников туристической индустрии».

з) Административное мероприятие 3.007 «Развитие гастрономического туризма в Лихославльском муниципальном округе, в том числе включение блюд «местной» кухни в меню объектов общественного питания».

Выполнение каждого мероприятия подпрограммы 2 оценивается с помощью показателей, перечень которых и их значения по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении к муниципальной программе.

***Глава 3. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2***

Объем бюджетных ассигнований, выделенных на реализацию подпрограммы 2, составляет 0 руб.

Объем бюджетных ассигнований, выделенных на реализацию подпрограммы 2 по годам муниципальной программы в разрезе задач приведен в Таблице 2 (в тыс.руб.).

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы реализации муниципальной программы | Объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы  «Развитие туристского потенциала», 0 руб. | | | Итого  тыс. руб. |
| Задача 1  «Содействие созданию инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии на территории Лихославльского муниципального округа» | Задача 2  «Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства» | Задача 3  «Создание условий для появления и развития новых объектов туристского показа и событийных мероприятий в Лихославльском муниципальном округе» |
| 2022 г. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2023 г. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 г. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 г. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 г. | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Раздел IV. Механизм управления и мониторинга реализации программы**

Формы и методы управления реализацией Программы основаны на ежегодном планировании и отчётности в содержательной, организационной и финансовой деятельности и исходят из интересов и запросов, как гостей, так и жителей муниципального округа, регистрируемых в ходе постоянного мониторинга отзывов о туристских посещениях муниципального округа, а также в ходе социологических и статистических исследований.

Мониторинг реализации муниципальной программы обеспечивает:

а) регулярность получения информации о реализации муниципальной программы от исполнителей, ответственных за реализацию муниципальной программы;

б) согласованность действий ответственных исполнителей муниципальной программы;

в) своевременную актуализацию муниципальной программы с учетом меняющихся внешних и внутренних рисков.

Мониторинг реализации муниципальной программы осуществляется посредством регулярного сбора, анализа и оценки:

а) информации о достижении запланированных показателей муниципальной программы.

Источниками информации для проведения мониторинга реализации муниципальной программы являются:

а) данные федеральной службы статистики, характеризующие сферу реализации муниципальной программы;

б) другие источники.

Мониторинг реализации муниципальной программы предусматривает формирование и согласование отчета о реализации муниципальной программы за отчетный финансовый год;

Главный администратор муниципальной программы формирует отчет о реализации муниципальной программы за отчетный финансовый год по утвержденной форме.

К отчету о реализации муниципальной программы за отчетный финансовый год прилагается пояснительная записка, которая содержит:

а) оценку достижения цели муниципальной программы и результата реализации муниципальной программы;

б) основные результаты реализации муниципальной программы;

в) анализ результатов деятельности главного администратора муниципальной программы по управлению реализацией муниципальной программы и меры по совершенствованию управления реализацией муниципальной программы;

г) анализ неучтенных рисков реализации муниципальной программы и меры по их минимизации.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

**Раздел V. Анализ рисков реализации Программы и меры по управлению рисками**

Риски по влиянию на достижение цели муниципальной программы подразделяются на внешние и внутренние риски.

К внешним рискам относятся события (условия), связанные с изменениями внешней среды, влияющими на достижение цели муниципальной программы, и которыми невозможно управлять в рамках реализации муниципальной программы.

К внешним рискам, влияющим на достижение цели муниципальной программы, относится:

- снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, кризиса банковской системы и т.д. может негативно отразится на стоимости привлекаемых средств и сократить объем инвестиций;

- снижение качества автодорог по основным туристским маршрутам, в том числе региональных, вследствие естественного износа и несвоевременного ремонта;

- отток наиболее активного населения в региональный центр и столичный регион;

- задержка сроков принятия запланированных нормативных правовых актов и, как следствие, снижение результативности муниципальной программы;

- изменение федерального и регионального законодательства в сфере туризма.

Мерами по преодолению негативных последствий внешних рисков являются:

- проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды с пересмотром критериев оценки и отбора мероприятий муниципальной программы;

- оперативное реагирование и внесение изменений в муниципальную программу, нивелирующих или снижающих воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей муниципальной программы;

- привлечение внебюджетных средств;

- осуществление мониторинга изменений федерального и регионального законодательства.

К внутренним рискам относятся события (условия), связанные с изменениями в сфере реализации муниципальной программы, влияющими на достижение цели муниципальной программы, и которыми можно управлять в рамках реализации муниципальной подпрограммы.

К внутренним рискам, влияющим на достижение цели муниципальной программы, относится:

- неэффективность организации и управления процессом реализации программных мероприятий;

- длительность процедуры внесения изменений в муниципальную программу в части перераспределения средств, определенных муниципальной программой, в ходе ее исполнения;

- отсутствие управленческого опыта, недостаточность профессионализма кадров, необходимых для эффективной реализации мероприятий муниципальной программы;

- отсутствие или недостаточность межведомственной координации в ходе реализации муниципальной программы;

- большой срок реализации муниципальной программы и, как следствие, возрастание неопределенности по мере реализации муниципальной программы;

- сопротивление работников учреждений и организаций, задействованных в сфере туризма и гостеприимства в силу сложившихся стереотипов, неготовности к деятельности в новых условиях работы, сокращения штатной численности и увеличения интенсивности труда работников.

Влияние внутренних рисков на достижение целей муниципальной программы и вероятность их возникновения может быть качественно оценены как высокие.

Мерами по преодолению негативных последствий внутренних рисков являются:

- разработка и внедрение эффективной системы контроля реализации программных мероприятий;

- проведение регулярной оценки результативности и эффективности реализации муниципальной программы с привлечением внешних экспертов;

- мониторинг ситуации и своевременное внесение изменений в муниципальную программу, в том числе в части изменения плановых значений показателей муниципальной программы;

- проведение переподготовки и повышения квалификации, стажировки специалистов;

- разработка соответствующих регламентов и мер по контролю межведомственной координации в ходе реализации муниципальной программы;

- проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды, позволяющего оперативно реагировать на изменения;

- информационное сопровождение реализации муниципальной программы;

- опережающая информационная кампания среди общественности и работников учреждений и организаций, задействованных в сфере туризма и гостеприимства, предупреждающая возникновение конфликтных ситуаций, разъясняющая преимущества и позитивные последствия проводимых преобразований.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Приложение  к муниципальной программе Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика муниципальной программы Лихославльского муниципального округа  «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы | | |
| Администратор муниципальной программы Лихославльского муниципального округа — Управление информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа | | |
| Принятые обозначения и сокращения: |  |  |
| 1. Программа — муниципальная программа Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы |  |  |
| 2. Подпрограмма — подпрограмма муниципальной программы Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дополнительный аналитический код | | | | | | | | | | Цели программы, подпрограммы, задачи подпрограммы, мероприятия (административные мероприятия) подпрограммы | Единица измерения | Финансовый год, предшествующий реализации программы  (2021) | Годы реализации программы | | | | | Целевое (суммарное) значение показателя |
| программа | | подпрограмма | цель программы | задача подпрограммы | мероприятие (подпрограммы или административное) | | | номер показателя | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Муниципальная программа Лихославльского муниципального округа «Развитие туризма в Лихославльском муниципальном округе» на 2022-2026 годы** | **тыс. руб.** | **3389,5** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Цель 1 «Создание на территории Лихославльского муниципального округа комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности на туристском рынке» | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 «Туристско-экскурсионный поток в Лихославльском муниципальном округе « | человек | 19338 | 21755 | 23174 | 24350 | 25280 | 27198 | 27198 |
| 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Показатель 2 «Количество койко-мест в КСР» | единиц | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Цель 2 «Использование туризма как инструмента развития Лихославльского муниципального округа, создания новых рабочих мест» | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 «Оборот платных услуг, оказанных организациями, задействованными в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа « | тыс. руб. | **3120** | 3744 | 4368 | 4992 | 5616 | 6240 | 6240 |
| 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Показатель 2 «Среднесписочная численность работников организаций, задействованных в индустрии туризма на территории Лихославльского муниципального округа « | человек | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 64 | 64 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Подпрограмма 1 Создание комфортной туристской среды** | **тыс. руб.** | **54,5** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Задача 1 Благоустройство территории Лихославльского муниципального округа | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 задачи 1 Количество рекреационных зон и туристских территорий, имеющих комфортную туристскую среду. | единиц | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Административное мероприятие 1.001. Обустройство рекреационных зон и иных туристских территорий | да(1)/нет(0) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | Показатель 1. административного мероприятия 1.001  Количество благоустроенных территорий | единиц | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | Административное мероприятие 1.002.  Установка памятников, арт-объектов, инсталляций, входящих в туристические маршруты | да(1)/нет(0) | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |  |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | Показатель 1.административного мероприятия 1.002  Количество установленных памятников, арт-объектов, инсталляций, входящих в туристические маршруты | единиц | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Задача 2 Создание в Лихославльском муниципальном округа системы туристской навигации и ориентирования | тыс. руб. | 54,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 задачи 2 Доля туристских объектов, имеющих знаки туристской навигации и информационные щиты (таблички) | % | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | Административное мероприятие 2.001. Содействие созданию в Лихославльском муниципальном округе интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | Показатель 1 мероприятия 2.001 Количество вновь созданных на территории Лихославльского муниципального округа туристских информационных центров, интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности | единиц | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | Административное мероприятие 2.002. Увеличение аудитории туристских информационных центров, интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности в Лихославльском муниципальном округе | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 2.002 Совокупная аудитория туристских информационных центров, интернет-порталов и иных информационных ресурсов туристской направленности в Лихославльском муниципальном округе по итогам года | человек | 20000 | 20400 | 20800 | 21200 | 21600 | 22000 | 22000 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | Административное мероприятие 2.003. «Создание аудио-гидов о туристических объектах Лихославльского муниципального округа, возможных туристических маршрутах для потенциальных туристов. Размещение записанных аудио-материалов на портале <https://www.izi.travel/ru> | да(1)нет(0) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 2.003 Количество размещённых аудио0материалов на портале <https://www.izi.travel/ru> | единиц | 0 | 5 | 7 | 9 | 10 | 12 | 15 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Подпрограмма 2 Развитие туристского потенциала** | **тыс. руб.** | **835** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Задача 1 Содействие созданию инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии на территории Лихославльского муниципального округа | тыс. руб. | 53,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1. Задачи 1 Количество вновь созданных объектов туристской инфраструктуры в Лихославльском муниципальном округе | единиц | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Показатель 2. Задачи 1 Количество созданных рабочих мест в рамках реализованных проектов по созданию туристской инфраструктуры на территории Лихославльского муниципального округа | единиц | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Административное мероприятие 1.001. Формирование и ведение реестра объектов туристской инфраструктуры Лихославльского муниципального округа, в том числе по наиболее перспективным видам туризма | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 1.001. Доля объектов туристской инфраструктуры Лихославльского муниципального округа, включенных в реестр | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | Административное мероприятие 1.002. Содействие потенциальным инвесторам по вопросам аренды земли и зданий с целью реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 1.002 Количество инвестиционных проектов, реализованных в сфере туризма и гостеприимства в Лихославльском муниципальном округе | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | Административное мероприятие 1.003 Участие в федеральных и региональных программах по развитию территорий, имеющих прямое отношение к созданию комфортной туристской среды и условий для повышения функционирования объектов туристской индустрии». | да(1)нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 1.003 Количество федеральных и региональных программ по развитию территорий, связанных с созданием комфортной туристской среды, в которых принял участие муниципалитет |  | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Задача 2 Развитие кадрового потенциала в сфере туризма и гостеприимства Лихославльского муниципального округа | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 задачи 2 Доля специалистов, занятых в туристской отрасли Лихославльского муниципального округа, прошедших дополнительное обучение | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Показатель 2 задачи 2 Доля экскурсоводов в Лихославльском муниципальном округе, прошедших добровольную аттестацию | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Административное мероприятие 2.001. Содействие участию специалистов туристской индустрии муниципального округа в обучающих мероприятиях по повышению квалификации. | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | Показатель 1 мероприятия 2.001. Количество специалистов, занятых в туристской отрасли Лихославльского муниципального округа, прошедших дополнительное обучение | человек | 10 | 10 | 12 | 12 | 15 | 20 | 20 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | Административное мероприятие 2.002. Содействие участию экскурсоводов Лихославльского муниципального округа в добровольной аттестации экскурсоводов | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 2.002 Количество экскурсоводов Лихославльского муниципального округа, прошедших добровольную аттестацию | человек | 3 | 1 | 1 | 5 | 6 | 1 | 14 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Задача 3 Создание условий для появления и развития новых объектов туристского показа и событийных мероприятий в Лихославльском муниципальном округе | тыс. руб. | 781,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Показатель 1 задачи 3 Количество объектов туристского посещения и показа на территории Лихославльского муниципального округа, включенных в официальный туристский оборот | единиц | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Показатель 2 задачи 3 Количество событийных мероприятий, проведенных в Лихославльском муниципальном округе, в том числе с привлечением средств субсидии из областного бюджета | единиц | 5 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | Показатель 3 задачи 3 Количество мероприятий, включенных в областной событийный календарь | единиц | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | Показатель 4 задачи 3 Количество конкурсов туристической направленности, в которых приняли участие | единиц | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.001. Содействие созданию объектов туристского посещения и показа на территории Лихославльского муниципального округа | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.001. Количество вновь созданных объектов туристского посещения и показа на территории Лихославльского муниципального округа | единиц | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.002. Включение событийных мероприятий, проводимых на территории Лихославльского муниципального округа в туристский календарь событий Тверской области | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.002 Количество событийных мероприятий, проводимых на территории муниципального округа, включенных в туристский календарь событий Тверской области | единиц | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.003. Разработка печатных презентационных материалов о туристском потенциале Лихославльского муниципального округа | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.003 Количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Лихославльского муниципального округа по итогам года | единиц | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.004. Разработка туристских маршрутов на территории муниципального округа по приоритетным направлениям | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | Показатель 1 административное мероприятия 3.004 Количество вновь разработанных туристских маршрутов на территории муниципального округа | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.005. Организация участия в профессиональных выставках представителей Лихославльского муниципального округа и объектов туристской индустрии, расположенных на территории муниципального округа | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.005 Количество профессиональных выставок, в которых приняли участие представители муниципального округа | единиц | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.006 Проведение рабочих заседаний Совета по туризму Лихославльского муниципального округа с привлечением всех заинтересованных участников туристической индустрии | да(1)нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 8 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.006 Количество проведённых заседаний Совета по туризму Лихославльского муниципального округа | единиц | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | Административное мероприятие 3.007. Развитие гастрономического туризма в Лихославльском муниципальном округе, в том числе включение блюд «местной» кухни в меню объектов общественного питания | да(1)/нет(0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 9 | 0 | 1 | Показатель 1 административного мероприятия 3.007 Количество объектов общественного питания, в меню которых присутствуют блюда местной кухни | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |