**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО РАЙОНА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 23.11.2020 | № 245-1  |
| г. Лихославль  |

**О проведении смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль»**

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения внешнего облика городского поселения город Лихославль, повышения качества обслуживания населения, поиска новых и оригинальных решений в оформлении объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий, создания праздничной атмосферы в предпраздничные и праздничные дни Нового 2021 года и Рождества Христова, в соответствии с Соглашением о передаче администрации Лихославльского района Тверской области осуществления части полномочий администрации городского поселения города Лихославль по решению вопросов местного значения от 31.12.2019 № 1, администрация Лихославльского района **постановляет:**

1. Провести в период с 01 декабря по 25 декабря 2020 года смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль» (далее – Смотр-конкурс).

2. Утвердить:

1) положение о Смотре-конкурсе (Приложение 1);

2) [состав](#Par111) комиссии по проведению Смотра-конкурса (Приложение 2).

3. Отделу экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района (Журавлева О.А.) организовать проведение Смотра-конкурса.

4. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка организовать праздничное новогоднее оформление объектов и прилегающих к ним территорий в срок до 15 декабря 2020 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Лихославльского района, начальника финансового отдела А.В. Артемьеву.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в газете «Наша жизнь» и размещению на официальном сайте Лихославльского муниципального района Тверской области в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Лихославльского района | Н.Н.Виноградова |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1к постановлению администрации Лихославльского района от 23.11.2020 № 245-1 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль»**

**1. Общие положения**

1. Смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль» (далее – Смотр-конкурс) проводится с целью создания праздничной атмосферы на территории городского поселения город Лихославль и своевременной подготовки объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову.

2. В Смотре-конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории городского поселения город Лихославль, оформившие предприятия по новогодней и рождественской тематике (далее - объекты потребительского рынка).

3. Организатор Смотра-конкурса – администрация Лихославльского района.

4. Для организации и контроля за проведением Смотра-конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением администрации Лихославльского района.

Решения конкурсной комиссии принимаются коллегиально и оформляются протоколом (председатель комиссии при равных голосах имеет право решающего голоса).

**2. Организация проведения конкурса**

1. Смотр-конкурс проводится с 01 декабря по 25 декабря 2020 года в четыре этапа:

I этап – предоставление участниками в отдел экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района (171210, Тверская обл., г. Лихославль, ул. Первомайская, д. 6, каб. 30, эл. почта: *zakupkilihoslavl@mail.ru*) заявок на участие в Смотре-конкурсе по установленной форме (прилагается) с 01.12.2020 по 15.12.2020;

II этап – посещение конкурсной комиссией объектов потребительского рынка с 16.12.2020 по 18.12.2020;

III этап – проведение заседания конкурсной комиссии, подведение итогов смотра конкурса с 21.12.2020 по 23.12.2020;

IV этап – награждение победителей 25.12.2020.

2. Члены конкурсной комиссии проводят оценку выполнения объектами потребительского рынка критериев смотра-конкурса по 5-балльной шкале с заполнением оценочных листов.

3. Конкурсная комиссия определяет победителей смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки и оформляет протокол.

4. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией с учетом результатов объезда конкурсной комиссией всех участников.

**3. Критерии оценки участников смотра-конкурса**

1. Оформление прилегающей территории:

а) наличие (отсутствие) оформленных светодиодными гирляндами деревьев;

б) наличие (отсутствие) украшенных живых или искусственных елей;

в) наличие (отсутствие) уличной композиции или отдельных элементов оформления.

2. Оформление фасада здания, уличной витрины, входной группы:

а) наличие (отсутствие) светового оформления предприятия с применением стилеобразующих элементов новогоднего оформления;

б) наличие (отсутствие) оригинальности новогодней композиции;

в) наличие (отсутствие) привлекательности идеи и индивидуальности в исполнении.

3. Оформление интерьера зала предприятия в соответствии с его профилем:

а) дизайнерское решение оформления зала предприятия;

б) наличие (отсутствие) стилевого единства новогодних композиций;

в) использование (неиспользование) световых эффектов, радио, видео и музыкального сопровождения.

4. Уровень культуры и качество обслуживания населения:

а) наличие (отсутствие) фирменного стиля в обслуживании (наличие в форменной одежде персонала элементов новогодней тематики, новогодняя упаковка, поздравления, сувениры, карманные календари и т. д.);

б) проведение (не проведение) выставок-продаж, конкурсов, развлекательных программ, предоставление дополнительных сервисных услуг и др.

**4. Награждение победителей смотра-конкурса**

1. Победители смотра-конкурса, занявшие призовые места, награждаются ценными подарками и дипломами администрации Лихославльского района:

1 место – Диплом I степени;

2 место – Диплом II степени;

3 место – Диплом III степени.

2. Результаты Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте Лихославльского муниципального района в сети Интернет не позднее 10 дней с даты окончания подведения итогов Смотра-конкурса.

Приложение

к Положению о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль»

**ЗАЯВКА**

**на участие в смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление**

**объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и**

**Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование объекта потребительского рынка  |  |
| 2. Адрес объекта потребительского рынка  |  |
| 3. Организационно-правовая форма |  |
| 4. ФИО руководителя  |  |
| 5. Контактные телефоны |  |
| 6. Электронная почта |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2к постановлению администрации Лихославльского района от 23.11.2020 № 245-1 |

Состав комиссии

по проведению смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль»

|  |
| --- |
| Председатель комиссии: |
| 1. | Артемьева Анна Владимировна | заместитель главы администрации Лихославльского района, начальник финансового отдела администрации Лихославльского района. |
| Заместитель председателя комиссии: |
| 2. | Журавлева Ольга Анатольевна | заведующий отделом экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района. |
| Секретарь комиссии: |
| 3. | Артамонова Ирина Александровна  | заместитель заведующего отделом экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района. |
| Члены комиссии: |
| 4. | Гречина Ольга Игоревна | заведующий отделом благоустройства Управления архитектуры, строительства, дорожной деятельности и жилищно-коммунального хозяйства администрации Лихославльского района; |
| 5. | Карпова Людмила Владимировна | старший эксперт отдела информационного обеспечения и связей с общественностью Управления информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма администрации Лихославльского района. |