**ДОКЛАД**

**О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области**

**Лихославль**

**2019 год**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р в Тверской области, заключено Соглашение № 19-СРК/17 от 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией Лихославльского района по внедрению на территории Лихославльского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, которым предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район, а именно:

- оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области;

- выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и направлений работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области.

Для решения поставленных задач администрацией Лихославльского района в ноябре 2019 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках.

Всего было опрошено 50 единиц субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования и 62 потребителей товаров, работ и услуг.

Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. Организовано информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров о проведении анкетирования по средствам размещения ссылки на интернет страницу на официальных сайтах администрации Лихославльского района, организаций инфраструктуры поддержки предпринимателей на базе Бизнес-центра, муниципальных учреждений социальной направленности, а также раздача анкет населению на бумажном носителе.

**Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,**

**работ и услуг Лихославльского района.**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия составило на 01.01.2019 года 700 хозяйствующих субъектов (из них 102 – юридические лица и 598 индивидуальные предприниматели).

В расчете на 1000 человек проживающих в районе населения приходится 27,0 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малым бизнесом охвачены практически все сферы экономики района. Малые и средние предприятия, включая микропредприятия Лихославльского района производят кондитерские изделия, хлебобулочную продукцию, изделия из полиэтилена, продукцию переработки древесины, ремонтно-строительные работы, оказывают услуги в сфере бытового обслуживания населения, торговли и общественного питания, автомобильных перевозок, образовательной, сельскохозяйственной, а также аудиторские, риэлтерские услуги и т.д.

Однако, наибольшее число малых и средних предприятий, включая микропредприятия сосредоточено в отрасли «Промышленность»-28%; «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 23%; в отрасли «Строительство» - 12%; в отрасли «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 10%; в отрасли «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом» - 11% , в отрасли «Транспортировка и хранение» - 4%, в отраслях «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» «Финансовая деятельность» «Здравоохранение» и другие - 12 %. (рис.1)

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия в 2018 году составила 1378 человек. Структура их численности выглядит следующим образом: в «Промышленности» – 40%; в отрасли «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» -17%; в «Строительстве» -11%; «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» -12%; в отрасли «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом» занято 9% и на другие отрасли приходится 11 % (рис. 2)

Увеличение среднесписочной численности работающих произошло на ООО «Мармеладная сказка», ООО «Формула жизни», ООО «Возрождение», ООО «Дом металла» и др.

За 2018 год малыми и средними предприятиях, включая микропредприятия района произведено продукции на 3150 млн. руб.

41% объема произведенных товаров (услуг) приходится на долю отрасли «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», 26% на отрасль «Промышленность», на отрасль «Строительство» - 14%, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» -9%, «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом» - около 3 % и на другие отрасли около 7% (рис. 3).

Увеличение объемов производства, выполнение работ и услуг произошло на ООО «Мармеладная сказка», АО «Лихославльавтодор», «ООО «Витон».

Индивидуальное предпринимательство, по-прежнему, остается привлекательным в глазах экономически активного населения, ищущего пути повышения своего жизненного уровня через реализацию различных бизнес - идей. На 01.01.2019 года на территории района зарегистрировано 598 индивидуальных предпринимателей.

В доминирующих отраслях «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «Строительство» и «Промышленность» и «Транспортировка и хранение» занято 73,0 % индивидуальных предпринимателей. Среди вышеперечисленных отраслей на «Оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» приходится 45,0% общей численности предпринимателей, 15% приходится на отрасль «Транспортировка и хранение», 7%- «Промышленность»; 6 % приходится на «Строительство», на отрасль «Деятельность по операциями с недвижимым имуществом» - 2%, на отрасль «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» 5 % и на другие отрасли -20% (рис.4)

Развитие малого и среднего предпринимательства требует координации действий и концентрации усилий Администрации Лихославльского района, общественных объединений предпринимателей, а также других организаций в целях создания благоприятного климата для развития малого и среднего предпринимательства.

Администрация района в рамках полномочий создает условия для стабильной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства, тем самым способствует его увеличению на территории муниципального образования. Общее число субъектов малого и среднего бизнеса, действующих на территории Лихославльского района на 01.01.2019 составило 700 ед. (средние, малые, микропредприятия, индивидуальные предприниматели) или на уровне прошлого года. При этом увеличилось число индивидуальных предпринимателей на 1,5%.

(рис.5)

В целях повышения экономической грамотности предпринимателей на базе Бизнес-центра в 2018 году проведено 4 семинара, на которых прошли обучение 89 человек; 11 мероприятий (совещаний, заседаний, «круглых столов»), в которых приняли участие 292 человека; проведено 4 встречи (из них 3 – онлайн) представителей областных структур, малого и среднего бизнеса с учащимися школ района, колледжа и безработными гражданами по программе «ТЫ - предприниматель», в которых приняли участие 99 человек. Проведено 11 выставок, созданы буклеты «Библиотека для предпринимателя», «Памятка потребителю».

Имущественную поддержку в виде безвозмездного пользования продолжает получать «Центр Филиппок» по развитию детей дошкольного возраста.

Продолжают свою работу Совет предпринимателей при главе Лихославльского района по развитию малого предпринимательства и Совет предпринимателей по развитию малого и среднего предпринимательства в городском поселении п. Калашниково.

**Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 50 представителей бизнеса, в том числе 15 юридических лиц, 35 индивидуальных предпринимателя. 48,0% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 46,0% - от года до 5 лет и 6,0% менее года.

58% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 24 %- руководителями высшего звена, 8% - руководителями среднего звена и 11,2% - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (76,0%) представлена численностью до 15 человек работающих. 18% опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек и 6% от 101 до 250 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 46,0% опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей; 12,0% опрошенных к малым предприятиям и имеют доход от 121 млн. рублей до 800 млн. рублей; по 2% опрошенных имеют доход от 801 млн. рублей до 2000 млн. рублей и доход более 2000 млн. рублей; 38,0% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. То есть большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

40,0% опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 36,0% производят конечную продукцию, 20,0 представляют сферу услуг, по 2% - сырье и материалы для дальнейшей переработки и компоненты для конечной продукции.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство (40,0%) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 10,0% в сфере производства пищевых продуктов, 8% осуществляют деятельность в сфере сельского лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводство, по 6% - занимаются обработкой древесины и производством изделий из дерева, в сфере текстильного и швейного производства, оказанием платных услуг населению, по 4,0% - в сфере строительства, торговле автотранспортными средствами и мотоциклами их обслуживанием и ремонтом, по 2,0% - производством резиновых и пластмассовых изделий, производством автотранспортного оборудования, производством электрического оборудования, изготовлением мебели, в отрасли оптовой торговли,( кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), в отрасли транспортировка и хранение, в сфере гостиничного и общественного питания, в области здравоохранения и социальных услуг.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 42% случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), по 10% это рынок Тверской области, рынок Российской Федерации, рынок нескольких субъектов Российской Федерации, 4% - рынки стран СНГ, 2%- рынки стран дальнего зарубежья и 22 % затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

36% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов не изменилось, 30% ответили, что количество конкурентов возросло на 1-3 конкурента, 14% отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 2 % отметили сокращение конкурентов на 1-3 и затруднились ответить на данный вопрос 18 % респондентов.

Для оценки состояния конкуренции субъектов предпринимательской деятельности попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет.

34% опрошенных считает, что для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция).

18% опрошенных отметили слабую конкуренцию, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса им время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция.

16% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) не используемые компанией ранее (очень высокая конкуренция).

14 % ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция.

4% респондентов указали, что для сохранения рыночной позиции им нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции).

14% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности (рис. 6).

Как показал опрос большая часть респондентов (более 34%) удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

38% опрошенных отметили, что уровень доступности получения официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет, 34% отметили, что уровень получения данной информации скорее удовлетворительный, 6% отметили скорее неудовлетворительный уровень получения информации, 2% опрошенных не удовлетворены.

По 34% удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем понятности информации, 8% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем понятности информации.

38% респондентов удовлетворены уровнем получения информации о конкурентной среде, 26% - скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены.

При этом необходимо отметить, что более 20% респондентов затруднились ответить на данный вопрос по всем трем параметрам.

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): скорее удовлетворительно 30% отметили 4 и более поставщиков, скорее неудовлетворительно 16% указали на наличие 2-3 поставщиков основного закупаемого товара, 22% опрошенных указали большое число поставщиков, 4% единственного поставщика и 28% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), где 2-3 поставщика 10% респондентов отметили скорее неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), где 4 и более поставщика 30% отметили что они скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, где большое количество поставщиков 14% ответили что удовлетворены состоянием конкуренции. И 46% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (54%) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 42% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 16% отметили нет ограничений, 14% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, по 4% отметили необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.), по 2% - сложность получения доступа к земельным участкам и другое.

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры 26% респондентов ответили, что административные барьеры отсутствуют, 22% субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 16% респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без осуществления затрат, 8 % респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры и 28% опрошенных затруднились в ответе.

Оценивая динамику административных барьеров по 16% респондентов считают, что количество административных барьеров в течении этого времени не изменилось и административные барьеры отсутствуют, как и ранее, по 10% считают, что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры и бизнесу стало сложнее чем раньше, преодолевать административные барьеры; 2% считают, что административные барьеры были полностью устранены, а 46 % затруднились ответить на данный вопрос.

14% субъектов предпринимательской деятельности обращались за защитой своих прав как юридическое лицо в надзорные органы (налоговая инспекция, технадзор, Россельхознадзор).

На вопрос как часто Ваш бизнес подвергается проверкам 38% опрошенных ответили, что за последний год проверок не было, однако и 38% респондентов ответили, у них были проверки не реже, чем 1 раз в год, 4% не реже, чем 1 раз в полгода, 2% - чаще, чем раз в месяц и 18% затруднились ответить на данный вопрос.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Стоит отметить, что оценки производителями сроков, сложности процедур подключения и стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе затруднилось ответить более 42% респондентов. Вместе с тем, хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных респондентов большинство (48%) осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что наиболее высокие сроки получения доступа зафиксированы по присоединению к газораспределительным сетям, к услугам водоотведения с использованием центральных систем.

По количеству процедур подключения более сложными названы также услуги по присоединению к газораспределительным сетям и услуги по водоотведению с использованием центральных систем.

По стоимости подключения по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передачи электрической энергии водоотведению с использованием центральных систем отнесены к наиболее дорогостоящим.

Однако, на вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения»:

При получении доступа подключения к электросетям (12 % опрошенных) большинство их них 8% ответили, что получили услугу в течении от 4 до 10 дней, по 2% респондентов получили услугу в течении от 30 дней до 45дней.

При получении доступа к сетям водоснабжения и водоотведения (8% опрошенных) большинство из них 6% ответили, что получили услугу в течении от 10 до 30 дней, а 2% получили услуги в течении 90 дней.

При получении доступа к подключению к тепловым сетям (4% опрошенных) получили услугу в течении 10 дней 2%, и в течении 30 дней 2%.

При получении доступа к земельному участку (6% опрошенных) и большинство из них 4% получили услуги в течении 30 дней, 2% респондентов получили услугу в течении 15 дней.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Тверской области.**

Для характеристики деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса респондентам был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?». Большинство субъектов предпринимательской деятельности по 22% ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями и в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 12% опрошенных сообщили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 10% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется и 34% опрошенных затруднились в ответе на данный вопрос.

В перечень отраслевых рынков, где необходимо развивать конкуренцию в нашем районе вошли:

-услуги естественных монополий (10% опрошенных)

-сельское хозяйство (8% опрошенных)

-сфера ЖКХ (6% опрошенных)

- медицинские услуги (4% опрошенных)

- платные услуги (4% опрошенных)

- туризм (4% опрошенных)

- культурно- досуговая деятельность (2% опрошенных)

- общественное питание (2% опрошенных)

- строительство (2% опрошенных)

**Выводы**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего и среднего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. У большинства респондентов основной продукцией (товаров, работ, услуг), которую он реализует является «бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» (40% опрошенных), 36% респондентов выпускают конечную продукцию, 20% работают в сфере услуг.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 42% случаев является локальный рынок муниципального образования.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными. Причем за последние три года большая часть респондентов отметили рост уровня конкуренции.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

* высокие налоги (54% опрошенных),
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (42%),
* коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (14%),
* сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10%),
* необходимость установления партнерских отношений с органами власти (4%),
* сложность получения доступа к земельным участкам (2%).

При этом, 29% респондентов отметили, что не сталкивались с административными барьерами, однако 22% опрошенных отметили, есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Кроме того, 16% опрошенных считают, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось.

За защитой своих прав в надзорные органы обратилось 14% респондентов.

Уровень оценки бизнеса качеством услуг естественных монополий удовлетворительный. Наиболее сложными названы услуги по присоединению к газораспределительным сетям и к сетям водоснабжения и водоотведения.

**Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 62 потребителей товаров, работ и услуг Лихославльского района Тверской области. 82% опрощенных – женщины и 18% - мужчины.

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке. 43% опрошенных респондентов старше 51 года, 34,0% имеют возраст от 36 до 50 лет, 13,0% от 21 года до 35 лет, и 10,0% до 20 лет.

По социальному статусу 40,0% опрошенных работают, 34,0% пенсионеры, 16,0% без работы, 10,0% студенты,

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 32% опрошенных указали на наличие 2 детей, 27% имеют одного ребенка, 26% - не имеющих детей, 15,0% - имеют трех и более детей.

По уровню образования 53,0% опрошенных имеют высшее образование, 34,0% - среднее образование, 8,0 % общее образование, 5% неполное высшее.

Большинство опрошенных 48,0% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20,0 тысяч рублей, 29,0% опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей, 13,0% от 20 до 30 тысяч рублей и по 5% от 30 до 40 тысяч рублей и от 45 до 60 тысяч рублей.

**Удовлетворенность качеством и ценами товар, работ и услуг**

1. Рынок дошкольных услуг.

Большинство (58,0%) потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно.

При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 22,6% потребителей не удовлетворены, 17,7% удовлетворены, 16,2% скорее удовлетворены, 14,5% - скорее не удовлетворены и 29,0% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг по 17,7% опрошенных скорее удовлетворены и скорее не удовлетворены, 16,2% опрошенных не удовлетворены, 14,5 % - удовлетворены и 33,9% затруднились ответить.

Возможностью выбора дошкольных услуг удовлетворены 19,3% потребителей, скорее не удовлетворены 17,8%, скорее удовлетворены 12,9% опрошенных, не удовлетворены 12,9% и 37,1% затруднились ответить.

Оценивая изменения рынка дошкольных услуг в течении последних 3 лет, 43,5% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги, увеличилось, 30,7% опрошенных считают, что не изменилось, 4,8% считают, что снизилось, и 21,0% не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Большинство респондентов (42%) считает, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления развит мало, 21,0% ответивших считает, что количество организаций, предоставляющих эти услуги достаточно, 17,7% респондентов ответили, что таких организаций вообще нет, 19,3% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления скорее удовлетворены 19,3% потребителей, скорее не удовлетворены тоже 19,3%, удовлетворены уровнем цен- 11,3%, не удовлетворены уровнем цен - 11,3 %, затруднились ответить - 38,8%.

Качеством предоставляемых услуг 19,3% - скорее удовлетворены, и столько же опрошенных не удовлетворены, 16,2% не удовлетворены, 11,3% респондентов удовлетворены, 33,9 % затруднились ответить.

Возможность выбора 22,6% ответивших оценили скорее удовлетворительно, 16,2% -скорее не удовлетворительно, 14,5% оценили удовлетворительно, 9,6% оценили неудовлетворительно, 37,1 затруднились в ответе на этот вопрос.

При этом 37,0% потребителей считает, что количество организаций, предоставляемых услуги детского отдыха и оздоровления за последние 3 года не изменилось, 17,8 % ответили, что количество организаций увеличилось, 3,2% ответили, что количество организаций снизилось и 42,0% затруднились ответить.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

35,5% опрошенных считает, что таких услуг мало, 32,3% опрошенных ответили, что количество организаций, оказывающих такие услуги достаточно, но в тоже время 12,9% считает, что их нет совсем и 19,3% затруднились ответить на вопрос.

Уровнем цен на данные услуги удовлетворены 11,3% потребителей, скорее удовлетворены 17,7% и столько же (17,7%) скорее не удовлетворены, 25,8% не удовлетворены и затруднились в ответе 27,5% опрошенных.

Качеством данного вида услуг удовлетворены 9,7%, скорее удовлетворены 19,3%, скорее не удовлетворены 12,9%, не удовлетворены 22,6% потребителей, и затруднились ответить 35,5% опрошенных.

Возможностью выбора данного вида услуг удовлетворены 9,7% опрошенных, скорее удовлетворены 17,7%, скорее не удовлетворены 17,7%, не удовлетворены - 21% и затруднились в ответе 33,9% респондентов.

При этом большинство (32,2%) опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих данные услуги за последние 3 года не изменилось, 30,7% что увеличилось и затруднились ответить 35,5% опрошенных, 1,6% респондентов считают, что количество организаций снизилось.

1. Рынок медицинских услуг.

Большая часть опрошенных (72,5%) считает, что количество организаций, оказывающих медицинские услуги мало, 22,6% оценивают их количество как достаточно, 3,2% опрошенных считают, что их нет совсем 1,7% респондентов считают количество организаций избыточно.

Уровнем цен на медицинские услуги скорее не удовлетворены 35,4% потребителей, скорее удовлетворены 22,6%, не удовлетворены 21,0% опрошенных, удовлетворены – 1,7% и затруднились в ответе 19,3%.

Качеством медицинских услуг удовлетворены 3,2%, скорее удовлетворены - 25,8%, скорее не довольны – 45,2%, не довольны - 19,3% ответивших и затруднились ответить – 6,5% опрошенных.

Возможность выбора медицинских услуг 11,3% оценили удовлетворительно, 22,6% опрошенных оценили скорее удовлетворительно, 19,3% - неудовлетворительно, 32,3% скорее неудовлетворительно, и 14,5% затруднились в ответе.

58,1% ответивших оценили динамику изменения количества учреждений, оказывающих данные услуги за 3 года без изменений, 19,4% считают, что количество учреждений снизилось, 9,6% что увеличилось и 12,9% затруднились ответить.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

33,9% опрошенных считает, что организаций, оказывающих подобные услуги в нашем районе мало, 25,8% считают, что совсем нет, 4,8% оценивают их количество как «достаточно» и 35,5% опрошенных затруднились ответить.

Уровень цен на данные услуги отметили 9,7% как удовлетворительными, 14,5% ответивших - скорее удовлетворительными, 22,6% - скорее неудовлетворительно, 17,7% - не удовлетворительно; 35,5% затруднились в ответе.

Качеством услуг удовлетворены 8,1% опрошенных, 19,3% не удовлетворены, 24,2% скорее не удовлетворены,11,3% - скорее удовлетворительно и 37,1% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 9,6% опрошенных удовлетворены, 21,0% скорее не удовлетворены, 12,9% скорее удовлетворены, 12,9% - не удовлетворены и 43,6% опрошенных затруднились в оценке.

27,5% опрошенных считает, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 8% - снизилось, 8% - увеличилось и 56,5% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг в сфере культуры.

61,3% опрошенных считают количество организаций в сфере культуры достаточным, 30,6% мало, 3,2% что их много, 1,7% их нет совсем и 3,2% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 22,6%, 30,6% опрошенных скорее удовлетворены, 21,0% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен в сфере культуры, 14,5% опрошенных не удовлетворены ценами и 11,3% затруднились ответить.

30,7% ответивших, качеством услуг в сфере культуры скорее удовлетворены, 17,7% скорее не удовлетворены, 16,1% - удовлетворены и 16,1% не удовлетворены, 19,4% не смогли оценить качество.

Возможностью выбора услуг в сфере культуры скорее удовлетворены 29,0%, 19,4% - не удовлетворены возможностью выбора, удовлетворены – 17,7%, скорее не удовлетворены – 16,2%, затруднились в оценке 17,7%.

48,3% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество организаций в сфере культуры не изменилось, 32,3% отметили увеличение количества организаций и 1,7% снижение, 17,7% затруднились ответить.

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

48,4% опрошенных считает, что количество организаций в сфере услуг ЖКХ достаточно, 40,4% опрошенных кажется, что мало, 8,0% - их нет совсем и 3,2% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги ЖКХ не удовлетворены 30,7% потребителей, скорее не удовлетворены 29%, 27,4% скорее удовлетворены, 3,2% удовлетворены и 9,7% затруднились в оценке.

Качеством услуг ЖКХ скорее удовлетворены 32,3% ответивших, скорее не удовлетворены 27,4%, не удовлетворены 21%, удовлетворены 4,8% и затруднились ответить 14,5% опрошенных.

Возможностью выбора в сфере услуг ЖКХ скорее не удовлетворено 29,0% опрошенных, 27,5% респондентов скорее удовлетворены, 17,7% не удовлетворены и 4,8% удовлетворены, 21,0% не смогли оценить возможность выбора.

При этом 51,6% ответивших считают, что за 3 последних года количество организаций в сфере ЖКХ не изменилось, 12,9% что увеличилось и 8,0 считают, что они снизились и 27,5% респондентов затруднились ответить.

1. Розничная торговля.

Подавляющее большинство опрошенных 66,1% считают, что рынок розничной торговли достаточно развит, 24,2% считают избыточным количество организаций розничной торговли, 6,5% что организаций мало и 3,2% затруднились ответить.

Уровень цен в розничной торговли удовлетворительно оценивают 21,0% потребителей, 27,4% респондентов не удовлетворены уровнем цен, скорее удовлетворительно 19,3%, 17,8% оценивают уровень цен скорее не удовлетворено и 14,5% затруднились ответить на данный вопрос.

Качество услуг розничной торговли оценили удовлетворительно 17,7% респондентов, скорее удовлетворительно 25,8%, скорее не удовлетворительно 22,6% и не удовлетворительно 16,2% потребителей, затруднились ответить на данный вопрос 17,7% опрошенных.

Возможностью выбора в розничной торговле удовлетворены 21,0% покупателей, 27,4% скорее удовлетворены. Остались скорее не удовлетворены 14,5% и не удовлетворены 14,5% опрошенных, затруднились ответить на данный вопрос 22,6% опрошенных.

64,4% ответивших считают, что количество предприятий розничной торговли за последние 3 года увеличилось, 16,2% ответили, что не изменилось и 19,4% затруднились ответить.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

67,7% опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен достаточным количеством организаций, 25,7% считает их мало,1,7% считает, что их избыток и 1,7% оценили, что их нет совсем, 3,2% - затруднились ответить.

Уровнем цен на перевозки скорее не удовлетворены 33,8% потребителей, скорее удовлетворены 19,3%, не удовлетворены 22,6% и удовлетворены 16,2% опрошенных,8,1% затруднились ответить.

32,3% опрошенных скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 22,6% скорее удовлетворены, 17,7% не удовлетворены, 16,1% удовлетворены, 11,3% затруднились ответить.

Возможность выбора оценили положительно 16,1% респондентов, 25,8% считает его скорее удовлетворительным, 27,4% скорее не удовлетворены возможностью выбора и 16,2% не удовлетворены,14,5% затруднились ответить.

Наибольшая часть 43,6% опрошенных считает, что за последние три года количество организаций, оказывающих услуги по перевозке увеличилась, 32,2% - не изменилось, 8,0% - снизилось и 16,2% затруднились в ответе.

1. Рынок услуг связи.

79,0% опрошенных считает рынок услуг связи достаточно развитым и 9,7% мало развитым,1,6% - избыточным, и 9,7% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги связи скорее не удовлетворены 25,8%, скорее удовлетворены 24,2%, не удовлетворены 21,0% респондентов, довольны 12,9% опрошенных и затруднились в оценке 16,1% опрошенных.

35,5% респондентов оценили качество услуг связи скорее удовлетворительно, неудовлетворительно – 19,3%, 16,2% оценили качество услуг скорее не удовлетворительно, удовлетворительно оценили 14,5% респондентов, и 14,5% затруднились ответить.

Возможность выбора услуг связи оценили скорее положительно 35,5% опрошенных, удовлетворительно 16,2%, не удовлетворительно 17,7%, скорее не удовлетворительно 12,9%, и затруднились в оценке 17,7% опрошенных.

50,0% анкетируемых считают, что за три последних года количество организаций, предоставляющих услуги связи не изменилось, 27,5% считают, что их количество увеличилось и 22,5% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения.

43,6% населения считает, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит, 30,6% считает, что это не так,1,7% считают, что избыточно, 4,8% - нет совсем, и 19,3% затруднились в оценке.

Уровнем цен на социальные услуги не удовлетворены 19,3% опрошенных, скорее не удовлетворены 17,7%, по 9,7% удовлетворены или скорее удовлетворены, 43,6% опрошенных затруднились оценить данный показатель.

Качество услуг социального обслуживания оценили не удовлетворительно 16,2% респондентов, 14,5% оценили удовлетворительно, по 12,8% респондентов оценили скорее удовлетворительно и скорее не удовлетворительно, 43,7% опрошенных затруднились оценить качество социального обслуживания населения.

Возможностью выбора услуг социального обслуживания населения скорее не удовлетворены 19,4% потребителей, скорее удовлетворены 12,9%, не удовлетворены 11,3% респондентов, удовлетворены 9,6%, затруднились ответить на данный вопрос 46,8% респондентов.

38,7% анкетированных отметили, что за последние 3 года рынок услуг социального обслуживания не изменился,14,5% оценивают, что увеличился, 3,2% - снизился и 43,6% затруднились ответить.

1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

58,1% считает рынок достаточным и 19,4% считает, что он представлен малым количеством организаций, 8,0% респондентов отметили отсутствие данного рынка, 3,2% опрошенных считают, что количество организаций представляющих сельскохозяйственную продукцию много, 11,3% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Уровнем цен на с/х продукцию, сырье и продовольствие удовлетворены 11,3% потребителей, 35,5% скорее удовлетворены, 19,3% респондентов скорее не удовлетворены, 16,2% не удовлетворены и 17,7% затруднились в оценке.

Качеством товаров на данном рынке удовлетворены 9,7 % потребителей, 41,9% скорее удовлетворены, 11,3% скорее не удовлетворены, 21,0% не удовлетворены и 16,1% затруднились оценить качество.

Возможностью выбора довольны 9,6% респондентов, 35,5% опрошенных скорее удовлетворены, 22,6% респондентов скорее не удовлетворены, 12,9% не удовлетворены и затруднились в ответе 19,4% респондентов.

37,1% анкетируемых отметили, что за последние три года количество организаций, представляющих данный рынок не изменилось, 24,2% респондентов оценивают, что увеличилось, 4,8% считают, что снизилось и 33,9% затруднились ответить.

1. Рынок туристических услуг.

29,0% респондентов отметили таких организаций мало, 24,2% считает их достаточным, 21,0% опрошенных отметили отсутствие организаций, оказывающих данные услуги на территории, 25,8% затруднились ответить.

Уровнем цен на рынке туристических услуг удовлетворены 12,9% опрошенных, скорее удовлетворены 19,3%, скорее не удовлетворены тоже 16,2%, не удовлетворены 19,3% и затруднились в оценке 32,3% потребителей.

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 16,1% потребителей, 17,8% скорее удовлетворены, 16,1% скорее не удовлетворены, 14,5% не удовлетворены и 35,5% затруднились оценить качество.

Возможностью выбора довольны 16,2% опрошенных, 17,7% скорее довольны, скорее не удовлетворены 16,2%, не удовлетворены 11,3%, затруднились ответить 38,6% респондентов.

За последние три года по мнению 33,9% опрошенных количество организаций, представляющих рынок туристических услуг не изменилось, 25,7% считает, что оно увеличилось и 1,7% что снизилось, 38,7% опрошенных затруднились в ответе.

На вопрос «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» респонденты ответили:

12,9% - продукты питания,

11,3% - промышленные товары,

11,3% - коммунальные услуги.

1,7% - образование

9,6% -прочие

**Удовлетворенность качеством официальной информации.**

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам- уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации.

Уровень доступности информации 45,2% потребителей оценили удовлетворительно, 29,0% - скорее удовлетворительно, 4,8% - скорее неудовлетворительно и 21% затруднились ответить.

Уровень понятности информации 37,1% потребителей оценили удовлетворительно, 30,6% оценили скорее удовлетворительно, 4,8% - скорее неудовлетворительно и 27,5% затруднились в ответе.

Уровень получения информации 38,7% потребителей оценили удовлетворительно, 27,4% опрошенных оценили скорее удовлетворительно, 6,5% скорее неудовлетворительно, 1,7% неудовлетворительно и затруднились в оценке 25,7% опрошенных.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

Как демонстрируют результаты опроса (таблица), больше всего положительных оценок получили услуги по водоснабжению с использованием централизованных систем,

услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение), услуги общедоступной электросвязи.

***Таблица. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Лихославльском районе***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг естественных монополий | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-  рительно | Скорее не удовлетво-  рен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем | 30,7 | 38,7 | 9,7 | 12,8 | 8,1 |
| Водоотведение с использованием централизованных систем | 24,2 | 43,6 | 11,2 | 14,5 | 6,5 |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) | 24,2 | 50,0 | 8,1 | 12,9 | 4,8 |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) | 17,7 | 30,6 | 3,2 | 6,5 | 42,0 |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) | 33,8 | 40,4 | 19,3 | 4,8 | 1,7 |
| Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) | 22,6 | 35,5 | 14,5 | 9,7 | 17,7 |
| Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) | 33,9 | 48,4 | 1,6 | 0 | 16,1 |

Часть населения не удовлетворена (14,5%) услугами водоотведения с использованием централизованных систем, 12,9% - реализацией природного газа населению, 12,8% услугами водоснабжения с использованием централизованных систем.

Большая часть населения скорее удовлетворена качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Лихославльского района Тверской области**

На вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?» 80,7% контроль над ростом цен, 58,1% опрошенных указали на контроль качества продукции, 45,2% контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро - и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт, 32,3% обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке, 25,8% создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, 21,0% помощь начинающим предпринимателям, 12,9% обеспечение условий добросовестной конкуренции, 9,7% юридическая защита предпринимателей, 8,0% ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, 6,5% повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок, 3,3% сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий,

.

**Выводы**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно женского пола, в возрасте старше 51 года, имеющих детей. Большинство респондентов имеют высшее и среднее образование и работают. При этом среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи всех опрошенных составляет от 10 до 20 тысяч рублей.

По мнению большинства ответивших в районе не достаточно развит рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынок розничной торговли, услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги дополнительного образования детей, рынок услуг дошкольного образования, медицинских услуг.

Потребители наиболее не удовлетворены качеством медицинских услуг, услугами жилищно-коммунального хозяйства, услугами дополнительного образования детей.

В плане возможности выбора не удовлетворительно оценены рынок медицинских услуг, услуги дополнительного образования детей, услуги в сфере культуры и жилищно-коммунального хозяйства.

При оценке качества услуг естественных монополий больше всего удовлетворительных оценок получили услуги по реализации природного газа населению (централизованное газоснабжение), услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение). Большая часть населения не удовлетворены услугами водоснабжения и водоотведения с использованием центральных систем и по реализации природного газа населению.

В плане улучшения эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Лихославльского района Тверской области потребители выразили пожелания в установлении контроля над ростом цен и за качеством продукции.