Приложение 1

к приказу №\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области Министерство экономического развития Тверской области совместно с муниципальными образованиями Тверской области, уполномоченным по защите прав предпринимателей в Тверской области, а также представителями общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Тверской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных и (или) муниципальных рынках Тверской области.

**ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

*Выберите нужный вариант ответа, проставив отметку в строке напротив.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*)
 |  | 1. **Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** (*пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа*)
 |  |
| Менее 1 года |  | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| От 1 года до 5 лет |  | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| Более 5 лет |  | Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Не руководящий сотрудник |  |

**КАТЕГОРИЯ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юридическое лицо |  | Крестьянско-фермерское хозяйство, кооператив и др. |  |
| Индивидуальный предприниматель |  |

1. **Размер бизнеса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*)
 |  | * 1. **Какова в Вашей организации примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельностью?** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*)
 |  |
| До 15 человек |  | До 120 млн рублей (микропредприятие) \* |  |
| От 16 до 100 человек |  | От 121 млн рублей до 800 млн рублей (малое предприятие) \* |  |
| От 101 до 250 человек |  | От 801 млн рублей до 2 000 млн рублей (среднее предприятие) \* |  |
| От 251 до 1 000 человек |  | Более 2 000 млн рублей |  |
| Свыше 1 000 человек |  | Затрудняюсь ответить |  |

\*В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. **В какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  |
| Текстильное и швейное производство |  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
| Производство готовых металлических изделий |  |
| Производство машин и оборудования |  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| Строительство |  |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, х обслуживание и ремонт |  |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
| Гостиницы и рестораны |  |
| Транспорт и связь |  |
| Финансовые услуги |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |  |
| Образование |  |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
| Предоставление коммунальных услуг |  |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) |  |

1. **Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги |  | Конечная продукция |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  | Другое (*пожалуйста, укажите)* |  |

1. **Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?** (*пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу*)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете?** (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Тверской области |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**\***под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете** (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  |
| 4 и более конкурентов |  |
| Большое число конкурентов |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе** *(пожалуйста, выберите один вариант для каждой строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетво-рительное | Скорее удовлетво-рительное | Скорее неудовлетво-рительное | Неудовлетво-рительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Уровень получения |  |  |  |  |  |

1. **Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/Неудовлетво-рительно | 2-3 поставщика/Скорее неудовлетво-рительно | 4 и более поставщика/Скорее удовлетво-рительно | Большое число поставщиков/удовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

**При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров\* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите не более 3 вариантов ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |

\*ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

1. **По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, в течение последних 3 лет?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |
| Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры,  |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры,  |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
|  |  |

1. **Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

**Если да, то в какой орган\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?**

|  |  |
| --- | --- |
| Чаще 1 раза в месяц |  |
| Не реже, чем 1 раз в год |  |
| Не реже, чем 1 раз в полгода |  |
| За последний год не было проверок |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**(при желании укажите со стороны какого надзорного органа)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

1. **Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Тверской области по следующим критериям:**

*(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Количествопроцедур подключения | Стоимость подключения |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжениес использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Присоединение к газораспреде-лительным сетям |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электро-снабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче тепловой энергии *(*тепло-снабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги общедоступной электросвязи(стационарная телефонная связь)  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения**

 ***(пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Срок получения услуги (дней)** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети (общедоступной электросвязи) |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

1. **Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?** (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **На каком, по Вашему мнению, отраслевом рынке в вашем городе (районе) необходимо развивать конкуренцию?**

*пожалуйста, укажите***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**