АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО РАЙОНА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.11.2019 № 353

г. Лихославль

О проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль

В целях определения объектов потребительского рынка и услуг, обеспечивших профессиональное, на высоком художественном уровне оформление уличных витрин, торговых залов и фасадов объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову, в соответствии с решением Совета депутатов городского поселения город Лихославль четвертого созыва от 10.12.2018 № 25 «О передаче полномочий по решению вопросов местного значения муниципального образования городское поселение город Лихославль органам местного самоуправления муниципального образования «Лихославльский район»», решением Собрания депутатов Лихославльского района пятого созыва от 25.12.2018 № 326 «О принятии муниципальным образованием «Лихославльский район» полномочий по вопросам местного значения муниципального образования городское поселение город Лихославль на 2019 год», администрация Лихославльского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Провести в период с 01 декабря по 24 декабря 2019 года смотр-конкурс на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль.
2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль (Приложение 1).
3. Утвердить состав комиссии по проведению смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль (Приложение 2).
4. Отделу экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района (Журавлева О.А.) организовать проведение смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль.
5. Рекомендовать руководителям объектов потребительского рынка

организовать праздничное новогоднее оформление предприятий и прилегающих к ним территорий в срок до 1 декабря 2019 года.

6. Организацию проведения конкурса возложить на заместителя главы администрации Лихославльского района, начальника финансового отдела администрации Лихославльского района А.В. Артемьеву.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в газете «Наша жизнь» и размещению на официальном сайте МО «Лихославльский район» в сети Интернет.

Глава Лихославльского района Н.Н. Виноградова

Приложение 1
к постановлению администрации
Лихославльского района
от 11.11.2019 № 353

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль

1. Общие положения

1. Смотр - конкурс на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову (далее – смотр-конкурс) проводится с целью создания праздничной атмосферы на территории городского поселения город Лихославль и своевременной подготовки объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову.

2. Участники смотра-конкурса – субъекты предпринимательства, оказывающие услуги в объектах розничной торговли на территории городского поселения город Лихославль, к которым относятся:

1) магазины продовольственных и непродовольственных товаров;

2) киоски, павильоны продовольственных и непродовольственных товаров;

3) торговые центры;

4) супермаркеты;

5) минимаркеты;

6) объекты общественного питания (кафе, закусочные, столовые и т.п.);

7) объекты бытового обслуживания.

3. Организатор смотра-конкурса – администрация Лихославльского района.

4. Для организации и контроля за проведением смотра-конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением администрации Лихославльского района.

Решения конкурсной комиссией принимаются коллегиально и оформляются протоколом (председатель комиссии при равных голосах имеет право решающего голоса).

2. Организация проведения конкурса

1. Смотр-конкурс проводится с 01 декабря по 24 декабря 2019 года в четыре этапа:

I этап – предоставление участниками в отдел экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района заявок на участие в смотре-конкурсе с 01.12.2019 по 10.12.2019 (Приложение);

II этап – посещение конкурсной комиссией предприятий потребительского рынка и услуг – 11.12.2019 - 18.12.2019;

III этап – проведение заседания конкурсной комиссии, подведение итогов смотра конкурса – 20.12.2019 - 21.12.2019;

IV этап – награждение победителей.

2. Члены конкурсной комиссии проводят оценку выполнения объектами потребительского рынка и услуг критериев смотра-конкурса по 5-балльной шкале с заполнением оценочных листов.

3. Конкурсная комиссия определяет победителей смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки и оформляет протокол.

4. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией с учетом результатов объезда конкурсной комиссией всех участников.

3. Критерии оценки участников смотра-конкурса

1. Оформление прилегающей территории:

а) наличие (отсутствие) оформленных светодиодными гирляндами деревьев;

б) наличие (отсутствие) украшенных живых или искусственных елей;

в) наличие (отсутствие) уличной композиции или отдельных элементов оформления.

2. Оформление фасада здания, уличной витрины, входной группы:

а) наличие (отсутствие) светового оформления предприятия с применением стилеобразующих элементов новогоднего оформления;

б) наличие (отсутствие) оригинальности новогодней композиции;

в) наличие (отсутствие) привлекательности идеи и индивидуальности в исполнении.

3. Оформление интерьера зала предприятия в соответствии с его профилем:

а) дизайнерское решение оформления зала предприятия;

б) наличие (отсутствие) стилевого единства новогодних композиций;

в) использование (неиспользование) световых эффектов, радио, видео и музыкального сопровождения;

г) наличие (отсутствие) широкого ассортимента новогодних товаров.

4. Уровень культуры и качество обслуживания населения:

а) наличие (отсутствие) фирменного стиля в обслуживании (форменная одежда у персонала, новогодняя упаковка, поздравления, сувениры, карманные календари и т. д.);

б) проведение (не проведение) выставок-продаж, конкурсов, развлекательных программ, предоставление дополнительных сервисных услуг и др.

4. Награждение победителей смотра-конкурса

1. Победители смотра-конкурса, занявшие призовые места, награждаются ценными подарками и дипломами администрации Лихославльского района:

1 место – Диплом I степени;

2 место – Диплом II степени;

3 место – Диплом III степени.

2. Субъекты предпринимательства, принявшие участие в смотре-конкурсе, но не занявшие призовые места, поощряются Дипломами участников смотра-конкурса.

3. Награждение победителей смотра-конкурса производится председателем конкурсной комиссии в торжественной обстановке с участием членов конкурсной комиссии и приглашенных лиц.

4. Результаты Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте Лихославльского района в сети Интернет не позднее 10 дней с даты окончания подведения итогов Смотра-конкурса.

Приложение
к Положению о смотре-конкурсе на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль

1. Название объекта потребительского рынка и услуг	
2. Адрес объекта потребительского рынка и услуг	
3. Контактные телефоны:	
4. Электронная почта:	
5. Реквизиты объекта потребительского рынка и услуг	
6. ФИО руководителя объекта потребительского рынка и услуг	

Приложение 2
к постановлению администрации
Лихославльского района
от 11.11.2019 № 353

Состав комиссии
по проведению смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2020 году и Рождеству Христову по городскому поселению город Лихославль

Председатель комиссии:

1.	Артемьева Анна Владимировна	заместитель Главы администрации Лихославльского района, начальник финансового отдела администрации Лихославльского района;

Члены комиссии:

1.	Артамонова Ирина Александровна	зам. зав. отделом экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района;
2.	Гречина Ольга Игоревна	зам. зав. отделом ЖКХ и жилищной политики Управления архитектуры, строительства, дорожной деятельности и ЖКХ администрации Лихославльского района;
3.	Журавлева Ольга Анатольевна	заведующий отделом экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района;
4.	Карпова Людмила Владимировна	старший эксперт отдела информационного обеспечения, общественных связей и туризма администрации Лихославльского района.