**ДОКЛАД**

**О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области**

**Лихославль**

**2018 год**

1. **Введение**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р в Тверской области, заключено Соглашение № 19-СРК/17 от 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией Лихославльского района по внедрению на территории Лихославльского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, которым предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район, а именно:

- оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области;

- выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и направлений работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области.

Для решения поставленных задач администрацией Лихославльского района в ноябре 2018 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках.

Всего было опрошено 80 единиц субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования и 65 потребителей товаров, работ и услуг.

Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. Организовано информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров о проведении анкетирования по средствам размещения ссылки на интернет страницу на официальных сайтах администрации Лихославльского района, организаций инфраструктуры поддержки предпринимателей на базе Бизнес-центра, муниципальных учреждений социальной направленности, а также раздача анкет населению на бумажном носителе.

**Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,**

**работ и услуг Лихославльского района.**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило на 1.01.2018 года 700 хозяйствующих субъектов (из них 111 – юридические лица и 589 индивидуальные предприниматели).

В расчете на 1000 человек проживающих в районе населения приходится 25,9 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малым бизнесом охвачены практически все сферы экономики района. Малые предприятия и микропредприятия Лихославльского района производят кондитерские изделия, хлебобулочную продукцию, изделия из полиэтилена; продукцию переработки древесины, ремонтно-строительные работы, оказывает услуги в сфере бытового обслуживания населения, торговли и общественного питания, автомобильных перевозок, образовательной, сельскохозяйственной, а также аудиторские, риэлторские услуги и т.д.

Однако наибольшее число малых и микропредприятий сосредоточено в отрасли «Промышленность» - 23%; «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 24%; в отрасли «Строительств0» - 14%; в отрасли «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 10%.; в отрасли «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом» - 10%, в отрасли «Транспортировка и хранение» - 5%, в отраслях «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» «Финансовая деятельность» «Здравоохранение» и другие - 14 %. (рис.1)

Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий составляет на 1.01.2018г. 1348 человек. Структура их численности выглядит следующим образом: «Промышленность» – 33%; «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 17%; «Строительство» - 11%; «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 18%; «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом,» - 10% и на другие отрасли приходится 11 % (рис. 2)

Увеличение среднесписочной численности работающих произошло на ООО «Формула жизни», ООО «ВитОМЭК», ООО «Мармеладная сказка».

За 2017 год малыми предприятиями (включая микропредприятия) района произведено продукции на 3102 млн.руб.

27% объема произведенных товаров (услуг) малыми и микропредприятиями приходится на долю отрасли «Промышленность», на отрасль «Строительство» - 15%; на отрасль «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» приходится – 41%; на отрасль «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» -11%; «Деятельность по операциям с недвижимом имуществом» - около 4 % и на другие отрасли около 2% (рис. 3).

Увеличение объемов производства, выполнение работ и услуг произошло на ООО «Мармеладная сказка», ООО «ВитОМЭК», ООО «Формула жизни», «ООО «Витон».

Индивидуальное предпринимательство, по-прежнему, остается привлекательным в глазах экономически активного населения, ищущего пути повышения своего жизненного уровня через реализацию различных бизнес - идей. На 1.01.2018 года на территории района зарегистрировано 589 индивидуальный предприниматель.

В доминирующих отраслях «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «Строительство» и «Промышленность» и «Транспортировка и хранение» занято 72,0 % индивидуальных предпринимателей. Среди вышеперечисленных отраслей на отрасль «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» приходится 45,0% общей численности предпринимателей, 15% приходится на отрасль «Транспортировка и хранение», 8%- «Промышленность»; 4 % приходится на «Строительство», на отрасль «Деятельность по операциями с недвижимым имуществом» - 3%, на отрасль «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» 6 % и на другие отрасли -19% (рис.4)

Развитие малого и среднего предпринимательства требует координации действий и концентрации усилий Администрации Лихославльского района, общественных объединений предпринимателей, а также других организаций в целях создания благоприятного климата для развития малого и среднего предпринимательства.

Администрация района в рамках полномочий создает условия для стабильной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства, тем самым способствует его увеличению на территории муниципального образования.

За отчетный год общее количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 104,2 % к 2015 году, при этом увеличилось число индивидуальных предпринимателей на 105,4% (рис.5)

В целях повышения экономической грамотности предпринимателей на базе Бизнес-центра за 2017 год было организовано 3 консультационно-образовательных семинара, в работе которых приняли участие 71 человек.

С целью освещения и популяризации бизнеса проведено 15 мероприятий (совещаний, заседаний, «круглых столов», встреч), где приняли участие 291 человек, проведено 9 выставок-презентаций и 26 уроков информационной и компьютерной грамотности. Имущественную поддержку в виде безвозмездного пользования продолжает получать «Центр «Филиппок» по развитию детей дошкольного возраста.

Продолжают свою работу Совет предпринимателей при главе Лихославльского района по развитию малого предпринимательства и Совет предпринимателей по развитию малого и среднего предпринимательства в городском поселении п. Калашниково.

Для улучшения делового климата в районе создан Союз предпринимателей Лихославльского района по поддержке деловых и общественных инициатив «Общее дело».

1. **Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 80 представителей бизнеса, в том числе 13 юридических лиц, 66 индивидуальных предпринимателя и 1 крестьянско-фермерское хозяйство. 42,5% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 33,8% - от года до 5 лет и 18,7% менее года.

68,7% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 6,3 %- руководителями высшего звена, 13,8% - руководителями среднего звена и 11,2% - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (87,5%) представлена численностью до 15 человек работающих. 12,5% опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 32,5% опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей, 6,3% опрошенных относятся к малым предприятиям и имеют доход от 121 млн. рублей до 800 млн. рублей, 5,0 % опрошенных имеют доход более 2000 млн руб. и 52,5% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. То есть большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

43,75 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 23,75% производят конечную продукцию, 22,5 представляют услуги, 10,0% - производят сырье и материалы для дальнейшей переработки.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство (41,3%) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 12,5% осуществляют деятельность в сфере сельского лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводство, 7,5% заняты в сфере строительства, по 6,3% в сфере производства пищевых продуктов и торговле автотранспортными средствами и мотоциклами их обслуживание и ремонт; 3,8% занимаются обработкой древесины и производством изделий из дерева, по 2,5% респондентов осуществляют бизнес в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, в сфере текстильного и швейного производства, оптовой торговле, транспорта и связи, в сфере операции с недвижимом имуществом, аренда и предоставление услуг и другое; по 1,2% в сфере образования, здравоохранения, производстве электрооборудования и предоставления коммунальных услуг.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 63,8% случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), у 12,5% респондентов рынок Тверской области, у 6,2% - рынок Российской Федерации, у 2,5% - рынок нескольких субъектов Российской Федерации и 15,0 % затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

41,2% опрошенных отметили что за последние 3 года количество конкурентов возросло на 1-3 конкурента, 21,3% ответили, что количество конкурентов не изменилось, 13,7% отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 3,8 % отметили сокращение конкурентов на 1-3 и 2,5% сообщили, что за три года количество конкурентов сократилось более чем на 4 конкурента. Затруднились ответить на данный вопрос 17,5 % респондентов.

Для оценки состояния конкуренции субъектов предпринимательской деятельности попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет.

37,5 % ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция.

36,2% опрошенных считает, что для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция.

10,0% опрошенных отметили слабую конкуренцию, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса им время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное).

5,0% респондентов указали, что для сохранения рыночной позиции им нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг – нет конкуренции.

2,5% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция.

8,8% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности (рис. 6).

Как показал опрос большая часть респондентов (около 50%) скорее удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

50,0% опрошенных отметили, что уровень доступности получения официальной информации о конкурентной среде их скорее удовлетворяет, 26,3% отметили, что уровень получения данной информации удовлетворительный, 1,2% отметили неудовлетворительный уровень получения информации.

52,5% скорее удовлетворены уровнем понятности информации, 23,8% - удовлетворены, 2,5 % опрошенных скорее не удовлетворены уровнем понятности информацией.

51,3% респондентов скорее удовлетворены уровнем получения информации о конкурентной среде, 25% - удовлетворены, 2,5% - не удовлетворены и 21,2% не удовлетворены уровнем получения официальной информации.

При этом необходимо отметить, что более 20% респондентов затруднились ответить на данный вопрос по всем трем параметрам.

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): скорее неудовлетворительно. 31,2% указали на наличие 2-3 поставщиков основного закупаемого товара, 22,5% отметили 4 и более поставщиков, 8,8% опрошенных указали большое число поставщиков, и 37,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), где единственный поставщик; 2,5% респондентов отметили неудовлетворенность состоянием конкуренции, где 2-3 поставщика - 21,2% респондентов отметили скорее неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара(работы, услуги), где 4 и более поставщика - 23,8% отметили что они скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, где большое количество поставщиков - 6,2% ответили что удовлетворены состоянием конкуренции. И 46,3% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (50,0%) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 46,3% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 18,8% - ответили «нет ограничений», по 10% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий и сложность получения доступа к земельным участкам, 5,0% ответили необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 3,8% отметили ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 3,75% - указали на коррупцию (включая взятки, дискриминацию и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 2,5% отметили силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.), 1,2% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие к ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры 26,3% респондентов ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без осуществления затрат, 13,7% считают, что административные барьеры отсутствуют, 11,2% субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 5,0 % респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры и 43,8% опрошенных затруднились в ответе.

Оценивая динамику административных барьеров 13,8% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее 12,5% считают что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, уровень и количество административных барьеров в течении этого времени не изменилось, 12,5 % что в течении последних трех лет бизнесу стало сложнее чем раньше, преодолевать административные барьеры; 2,5 % считают, что административные барьеры были полностью устранены, 1,2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, а 45,0 % затруднились ответить на данный вопрос.

Только 2,5% субъектов предпринимательской деятельности обращались за защитой своих прав как предприниматель (индивидуальный предприниматель) в надзорные органы (налоговая).

На вопрос как часто Ваш бизнес подвергается проверкам 58,8% опрошенных ответили, что за последний год проверок не было, 10,0% ответили, что не реже, чем 1 раз в год, 12,5% не реже, чем 1 раз в полгода, 1,2% - чаще, чем раз в месяц и 17,5% затруднились ответить на данный вопрос.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Стоит отметить, что оценки производителями сроков, сложности процедур подключения и стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе затруднилось ответить более 35% респондентов. Вместе с тем, хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных респондентов большинство (42,5%) осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что наиболее высокие сроки получения доступа зафиксированы по присоединению к газораспределительным сетям, к услугам по передаче электрической энергии.

По количеству процедур подключения более сложными названы также услуги по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передаче электрической энергии и услуги по водоотведению с использованием центральных систем.

По стоимости подключения по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передачи электрической энергии отнесены к наиболее дорогостоящим.

Однако, на вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения» 5,0 % опрошенных ответили, что за получением доступа к подключению к электросетям и большинство из них, 3,8% получили услугу в течении от 14 до 20 дней, а 1,25% респондентов получили услуги в течении 30 дней, 1,25% респондентов получили от 6 до 60 дней. При получения доступа к сетям водоснабжения и водоотведения 3,8 % получили услугу в течении 30 дней.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Тверской области.**

Для характеристики деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса респондентам был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?». Большинство субъектов предпринимательской деятельности 45,0% ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 15,0% респондентов ответили, в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 2,5 % считают что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, по 1,25% опрошенных сообщили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и органы власти только мешают бизнесу своими действиями, 35% опрошенных затруднились в ответе на данный вопрос.

В перечень отраслевых рынков, где необходимо развивать конкуренцию в нашем районе вошли:

-туризм (11,25% опрошенных)

-торговля (3,75% опрошенных)

-бытовые услуги (1,25% опрошенных),

-промышленность (1,25% опрошенных),

-сельское хозяйство (1,25% опрошенных).

**Выводы**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего и среднего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса. В основном организации представляют сферу услуг или бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Лишь 23,75% опрошенных выпускают конечную продукцию.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 63,8% случаев является локальный рынок муниципального образования.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными. Причем за последние три года большая часть респондентов отметили рост уровня конкуренции.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

В тоже время существуют административные барьеры для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

* высокие налоги (50,0% опрошенных),
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46,3%),
* сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10,0%),
* сложность получения доступа к земельным участкам (10,0%),
* необходимость установления партнерских отношений с органами власти (5,0%),
* коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (3,75%).

При этом, по мнению большинства респондентов административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (так считают 26,3% опрошенных). Кроме того, 12,5% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры.

Лишь малая часть респондентов обращалась за защитой своих прав в надзорные органы (2,5%).

Уровень оценки бизнеса качеством услуг естественных монополий удовлетворительный. Наиболее сложными названы услуги по присоединению к электросетям и к сетям водоснабжения и водоотведения.

1. **Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 65 потребителей товаров, работ и услуг Лихославльского района Тверской области. 78% опрощенных – женщины и 22% - мужчины.

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке. 41% опрошенных респондентов старше 51 года 26,0% имеют возраст от 36 до 50 лет, 8,0% от 21 года до 35 лет, и 25,0% до 20 лет.

По социальному статусу 48,0% опрошенных работает, по 15,0% без работы ,20,0% студенты, 14,0% пенсионеров, по 3,0% домохозяек/домохозяинов и иное.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» по 38,5 % опрошенных указали на наличие 2 детей и не имеющих детей, 17,0% имеют одного ребенка, 6,0% - имеют трех и более детей.

По уровню образования 32,3% опрошенных имеют высшее образование, 60,0% - среднее образование, 6,2 % общее образование, 1,5% неполное высшее.

Большинство опрошенных 55,4% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей, 35,4% опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20,0 тысяч рублей, 9,2% от 20 до 30 тысяч рублей.

**Удовлетворенность качеством и ценами товар, работ и услуг.**

1. Рынок дошкольных услуг.

Большинство (58,4%) потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно. При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 24,6% потребителей скорее удовлетворены, 21,5% не удовлетворены, 20% удовлетворены, 15,4%-скорее не удовлетворены и 18,5% затруднились в ответе. Качеством предоставляемых услуг 21,5% удовлетворены, 27,7% скорее удовлетворены, 24,6 % не удовлетворены, 12,3% опрошенных скорее не удовлетворены и 13,8% затруднились ответить. Возможностью выбора дошкольных услуг удовлетворены 27,7% потребителей, скорее удовлетворены 26,2%, скорее не удовлетворены 15,3%, не удовлетворены 18,5% и 12,3% затруднились ответить. Оценивая изменения рынка дошкольных услуг в течении последних 3 лет, 41,6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги, увеличилось, 9,2% опрошенных считают, что снизилось, 27,7% считают, что не изменилось, и 21,5% не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Большинство респондентов (55,4%) считает, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления малоразвит. 18,5% ответивших считает, что количество организаций, предоставляющих эти услуги достаточно, 15,4% ответили, что таких организаций вообще нет,10,7% затруднились в ответе. Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления не удовлетворены 20,0% потребителей, скорее не удовлетворены 27,7%, скорее удовлетворены 21,5%, 20,0 % затруднились ответить, а 10,8% удовлетворены полностью.

Качеством предоставляемых услуг 20,0% - не удовлетворены, 21,5% скорее не удовлетворены, 6,2% респондентов удовлетворены, 32,3 скорее удовлетворены, и 20,0% затруднились ответить. Возможность выбора 17,0% ответивших оценили удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, 23,1% оценили скорее не удовлетворительно, 15,3% оценили неудовлетворительно,21,5 затруднились в ответе на этот вопрос. При этом 40,0% потребителей считает, что количество организаций, предоставляемых услуги детского отдыха и оздоровления за последние 3 года не изменилось, 13,8 % ответили, что количество организаций увеличилось, 15,3% ответили, что количество организаций снизилось и 30,8% затруднились ответить.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей большинство потребителей считают достаточно развитым. 40,0% опрошенных ответили, что количество организаций, оказывающих такие услуги достаточно, но в тоже время 35,4% считает, что таких услуг мало. 9,2% считает, что их нет совсем и 15,4% не смогли ответить на вопрос. Уровнем цен на данные услуги удовлетворены 13,8% потребителей, скорее удовлетворены 20,0%, 24,6% скорее не удовлетворены, 23,1% не удовлетворены и затруднились в ответе 18,5% опрошенных. Качеством данного вида услуг удовлетворены 13,8%, скорее удовлетворены 20,0%, скорее не удовлетворены 24,6%, не удовлетворены 16,9% потребителей, ответивших, и затруднились ответить 17,0% опрошенных. Возможностью выбора данного вида услуг удовлетворены 18,5% опрошенных, скорее удовлетворены 21,5%, скорее не удовлетворены 23,1%, не удовлетворены-18,5% и затруднились в ответе 18,4% респондентов. При этом большинство (36,9%) опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих данные услуги за последние 3 года не изменилось, 30,78% что увеличилось и затруднились ответить 32,3% опрошенных.

1. Рынок медицинских услуг.

Большая часть опрошенных (78,5%) считает, что количество организаций, оказывающих медицинские услуги мало, 13,8% оценивают их количество как достаточное и лишь 6,2% опрошенных считают, что их нет совсем ,1,5% респондентов затруднились ответить. Уровнем цен на медицинские услуги не удовлетворены 35,4% потребителей, скорее не удовлетворены 26,2%, скорее удовлетворены 27,7% опрошенных, удовлетворены - 4,6% и затруднились в ответе 6,1%. Качеством медицинских услуг удовлетворены 9,2%, скорее удовлетворены-24,6%, скорее не довольны – 24,6%, не довольны 33,9% ответивших, и затруднились ответить – 7,7 % опрошенных. Возможность выбора медицинских услуг 9,2% оценили удовлетворительно, 23,1% опрошенных оценили скорее удовлетворительно, 37,0%-неудовлетворительно, 21,5% скорее неудовлетворительно, и 9,2% затруднились в ответе. 50,7% ответивших оценили динамику изменения количества учреждений, оказывающих данные услуги за 3 года без изменений. 32,3% считают, что количество учреждений снизилось, 6,2% что увеличилось и 10,8% затруднились ответить.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

35,0% опрошенных считает, что организаций, оказывающих подобные услуги в нашем районе мало, 33,8% считают, что совсем нет, 6,2% оценивают их количество как «достаточно» и 25,0% опрошенных затруднились ответить. Уровень цен на данные услуги отметили 20% как удовлетворительными, 6,1% ответивших - скорее удовлетворительными, 12,4% - скорее неудовлетворительно, 24,6% - не удовлетворительно; 36,9% затруднились в ответе. Качеством услуг удовлетворены 18,4% опрошенных, 26,2% не удовлетворены, 13,8% скорее не удовлетворены, и 33,9% затруднились в ответе,7,7% - скорее удовлетворительно. Возможностью выбора 20,0% опрошенных удовлетворены, 24,6% не удовлетворены, 15,3% скорее не удовлетворены, 4,6% скорее удовлетворены и 35,4% опрошенных затруднились в оценке. 46,2% опрошенных считает, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 10,8% - снизилось и 43% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг в сфере культуры.

40,0% опрошенных считают количество организаций в сфере культуры достаточным, 41,6% мало, 9,2% что их нет совсем и 9,2% затруднились в ответе. Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 13,8%, 24,6% опрошенных скорее не удовлетворены, 30,8% опрошенных скорее удовлетворены уровнем цен в сфере культуры,17,0% опрошенных не удовлетворены ценами и 13,8% затруднились ответить. 30,8% ответивших, качеством услуг в сфере культуры скорее удовлетворены, 21,5% скорее не удовлетворены, 23,1% не удовлетворены, 6,2% опрошенных удовлетворены и 18,4% не смогли оценить качество. Возможностью выбора услуг в сфере культуры скорее не удовлетворены 21,5%, 9,2% - удовлетворены возможностью выбора, скорее удовлетворены – 29,2%, не удовлетворены – 13,9%, затруднились в оценке 26,2%. 47,7% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество организаций в сфере культуры не изменилось, 21,5% отметили увеличение количества организаций и 7,7% снижение, 23,1% затруднились ответить.

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

50,8% опрошенных кажется, что количество организаций в сфере услуг ЖКХ мало. 36,9% опрошенных считает, что их достаточно, 3,1% что их нет совсем и 9,2% затруднились в ответе. Уровнем цен на услуги ЖКХ скорее не удовлетворены 26,2% потребителей, не удовлетворены 21,5%, 23,1% скорее удовлетворены и 7,7% удовлетворены, 21,5% затруднились в оценке. Качеством услуг ЖКХ скорее не удовлетворены 23,1% ответивших, скорее удовлетворены 21,5%, не удовлетворены 21,5%, удовлетворены 13,8% и затруднились ответить 20,0% опрошенных. Возможностью выбора в сфере услуг ЖКХ скорее не удовлетворено 26,2% опрошенных, 23,0% респондентов скорее удовлетворены, 18,5% не удовлетворены и 12,3% удовлетворены. 20,0% не смогли оценить возможность выбора. При этом 49,3% ответивших считают, что за 3 последних года количество организаций в сфере ЖКХ не изменилось, 13,9% что увеличилось и 21,5 считают, что они снизились и 15,3% респондентов затруднились ответить.

1. Розничная торговля.

Подавляющее большинство опрошенных считают, что рынок розничной торговли достаточно развит (52,3%), 24,6% считают избыточным количество организаций розничной торговли, 12,3% что организаций мало и 7,7% затруднились ответить. Уровень цен в розничной торговли удовлетворительно оценивают 9,1% потребителей, скорее удовлетворительно 18,5%, 26,2% оценивают уровень цен скорее не удовлетворено и 18,5% респондентов не удовлетворены уровнем цен, 27,7% затруднились ответить на данный вопрос. Качество услуг розничной торговли оценили удовлетворительно 7,7% респондентов, скорее удовлетворительно 27,7%, скорее не удовлетворительно 29,2% и не удовлетворительно 18,4% потребителей. Возможностью выбора в розничной торговле удовлетворены 15,3% покупателей, 24,6% скорее удовлетворены. Остались скорее не удовлетворены 26,2% и не удовлетворены 20,0% опрошенных. 49,3% ответивших считают, что количество предприятий розничной торговли за последние 3 года увеличилось, 26,1% ответили, что не изменилось и 7,7% что снизилось.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

50,8% опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен достаточным количеством организаций, 33,8% считает их мало,4,6% считает, что их избыток и 3,1% оценили, что их нет совсем,7,7% - затруднились ответить. Уровнем цен на перевозки скорее не удовлетворены 26,2% потребителей, скорее удовлетворены 21,5%, не удовлетворены 18,5% и удовлетворены 13,8% опрошенных. 29,2% опрошенных скорее не удовлетворены и качеством предоставляемых услуг, 20,0% скорее удовлетворены, 18,4% скорее не удовлетворены,17,0% удовлетворены. Возможность выбора оценили положительно 15,3% респондентов. 21,5% считает его скорее удовлетворительным, 33,9% скорее не удовлетворены возможностью выбора и 13,9% не удовлетворены. Наибольшая часть (49,3%) опрошенных считает, что за последние три года количество организаций, оказывающих услуги по перевозке увеличилась, 30,8% - не изменилось, 9,2% - снизилось и 10,7% затруднились в ответе.

1. Рынок услуг связи.

64,67% опрошенных считает рынок услуг связи достаточно развитым и 23,1% мало развитым,4,6%-избыточным. Уровнем цен на услуги связи скорее удовлетворены 27,7%, скорее не удовлетворены 26,2%, довольны 21,5% опрошенных, не удовлетворены 13,8% респондентов и затруднились в оценке 10,8% опрошенных. 36,9% респондентов оценили качество услуг связи скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно – 18,5%, 15,4% оценили качество услуг удовлетворительно, не удовлетворительно оценили 9,2% респондентов, и 20% затруднились ответить. Возможность выбора услуг связи оценили скорее положительно 38,5% опрошенных, скорее не удовлетворительно 23,1%, удовлетворительно 16,9%, не удовлетворительно 9,2%, и затруднились в оценке 12,3% опрошенных. 47,7% анкетируемых считают, что за три последних года количество организаций, предоставляющих услуги связи не изменилось, 27,7% считают, что количество увеличилось,10,8% респондентов считают, что количество уменьшилось и 13,8% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения.

47,7% населения считает, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит, 40,0% считает, что это не так. Уровнем цен на социальные услуги скорее не удовлетворены 32,3% опрошенных, скорее удовлетворены 18,5%, не удовлетворены 15,3%, и удовлетворены 10,8% опрошенных. Качество услуг социального обслуживания оценили скорее удовлетворительно 26,2% респондентов. 23,0% оценили скорее не удовлетворительно,17,0% не удовлетворительно. 9,2% оценили качество услуг на «удовлетворительно». Возможностью выбора услуг социального обслуживания населения скорее не удовлетворены 27,7% потребителей, скорее удовлетворены 16,9%, удовлетворены 13,9% и не удовлетворены 15,3% респондентов. 36,9% опрошенных считает, что количество организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения за три года не изменилось, 18,5% считает, что увеличилось и 13,8% считает, что оно снизилось.

1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

60,0% считает рынок достаточным и 24,6% считает, что он представлен малым количеством организаций. Уровнем цен на с/х продукцию, сырье и продовольствие удовлетворены 12,3% потребителей. 20,0% не удовлетворены, по 26,2% респондентов скорее не удовлетворены и скорее удовлетворены и 15,3% затруднились в оценке. Качеством товаров на данном рынке удовлетворены 12,3 % потребителей, 21,5% скорее не удовлетворены, 27,7% скорее удовлетворены, 23,1% не удовлетворены и 15,4% затруднились оценить качество. Возможностью выбора довольны 10,8% респондентов, 26,2% опрошенных скорее не удовлетворены, 23,1% респондентов не удовлетворены ,23,1% скорее удовлетворены и затруднились в ответе 16,8% опрошенных. 40% анкетируемых отметили, что за последние три года количество организаций, представляющих данный рынок, увеличилось, 33,8% оценивают без изменений,10,8% считают, что снизилось и 15,4% затруднились ответить.

1. Рынок туристических услуг.

53,9% респондентов отметили таких организаций мало, 23,1% считает их достаточным, 13,8% опрошенных отметили отсутствие организаций, оказывающих данные услуги на территории, 9,2% затруднились ответить. Уровнем цен на рынке туристических услуг удовлетворены 10,8% опрошенных, скорее удовлетворены 18,5%, скорее не удовлетворены тоже 18,5%, не удовлетворены 21,5% и затруднились в оценке 30,7% потребителей. Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 9,2% потребителей, 17,0% скорее удовлетворены, 20,0% скорее не удовлетворены, 23,1% не удовлетворены и 30,7% затруднились оценить качество. Возможностью выбора довольны 12,3% опрошенных, 18,5% скорее не довольны, скорее удовлетворены 23,1%, не удовлетворены 15,3%, затруднились ответить 30,8% респондентов. За последние три года по мнению 41,5% опрошенных количество организаций, представляющих рынок туристических услуг не изменилось, 21,5% считает, что оно увеличилось и 9,2% что снизилось. 27,7% опрошенных затруднились в ответе.

На вопрос «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» респонденты ответили:

10,8% - продукты питания,

13,8% - промышленные товары,

9,2% - медицинские услуги,

13,8% - коммунальные услуги.

**Удовлетворенность качеством официальной информации.**

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам- уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации.

Уровень доступности информации 33,8% потребителей оценили скорее удовлетворительно, 26,2% -удовлетворительно, 16,9% - скорее неудовлетворительно, 3,1% - неудовлетворительно и 20% затруднились ответить.

Уровень понятности информации 38,5% потребителей оценили скорее удовлетворительно, 21,5% оценили удовлетворительно, 18,5% - скорее неудовлетворительно, 4,6% неудовлетворительно и 16,9% затруднились в ответе.

Уровень получения информации 38,5% потребителей оценили скорее удовлетворительно, 20,0% опрошенных оценили удовлетворительно, 15,4% скорее неудовлетворительно и 4,6% неудовлетворительно и затруднились в оценке 21,5% опрошенных.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

Как демонстрируют результаты опроса (таблица), больше всего положительных оценок получили услуги по реализации природного газа населению (централизованное газоснабжение) и услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение).

***Таблица. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Лихославльском районе***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг естественных монополий | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем | 16,9 | 29,2 | 20,0 | 21,5 | 12,3 |
| Водоотведение с использованием централизованных систем | 23,1 | 27,7 | 16,9 | 20,0 | 12,3 |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) | 32,3 | 43,1 | 4,6 | 13,8 | 6,2 |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) | 16,9 | 26,2 | 6,2 | 9,2 | 41,5 |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) | 26,2 | 35,4 | 12,3 | 21,5 | 4,6 |
| Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) | 15,4 | 36,9 | 16,9 | 15,4 | 15,4 |
| Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) | 26,2 | 30,8 | 7,7 | 10,7 | 24,6 |

Большая часть населения не удовлетворены (по 21,5%) услугами водоснабжения с использованием централизованных систем и по передаче электрической энергии (электроснабжения), услугами водоотведение с использованием центральных систем (20,0%) и услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) - 15,4%.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Лихославльского района Тверской области**

На вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?» 83,1% опрошенных указали на контроль качества продукции, 76,9% контроль над ростом цен, 44,6% контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро - и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт, 36,9% создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, по 35,4% обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке и обеспечение условий добросовестной конкуренции, 32,3% помощь начинающим предпринимателям, 21,5% ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, 20,0% повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок, 16,9% юридическая защита предпринимателей, 9,2% сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий.

**Выводы**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно женского пола, в возрасте от 36 до 50 лет, имеющих детей. Большинство респондентов имеют среднее и высшее образование и работают. При этом среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи всех опрошенных не превышает 10 тысяч рублей.

По мнению большинства ответивших в районе не достаточно развит рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, туристических услуг. Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуги дополнительного образования детей, рынок услуг дошкольного образования, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Потребители менее удовлетворены качеством медицинских услуг, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуги дополнительного образования детей, рынок услуг дошкольного образования.

В плане возможности выбора не удовлетворительно оценены рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

При оценке качества услуг естественных монополий больше всего удовлетворительных оценок получили услуги по реализации природного газа населению (централизованное газоснабжение), услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) и услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь). Большая часть населения не удовлетворены услугами водоснабжения и водоотведения с использованием центральных систем и по передаче электрической энергии(электроснабжение),

В плане улучшения эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Лихославльского района Тверской области потребители выразили пожелания в установлении контроля над ростом цен и за качеством продукции.