**ДОКЛАД**

**О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области**

**Лихославль**

**2017 год**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р в Тверской области, заключено Соглашение № 19-СРК/17 от 25 август 2017 года между экономического развития Министерством Тверской области и администрацией Лихославльского района по внедрению на территории Лихославльского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, которым предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район Тверской области.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район, а именно:

-оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области;

-выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и направлений работы по развитию конкуренции в Лихославльском районе Тверской области.

Для решения поставленных задач администрацией Лихославльского района в ноябре 2017 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках.

Всего было опрошено 80 единиц субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования и 65 потребителей товаров, работ и услуг.

Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. Организовано информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров о проведении анкетирования по средствам размещения ссылки на интернет страницу на официальных сайтах администрации Лихославльского района, организаций инфраструктуры поддержки предпринимателей на базе Бизнес-центра, муниципальных учреждений социальной направленности, а также раздача анкет населению на бумажном носителе.

**Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Лихославльского района.**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило на 1.01.2017 года 674 хозяйствующих субъектов (из них 113 – юридические лица и 561 индивидуальные предприниматели).

В расчете на 1000 человек проживающих в районе населения приходится 25 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малым бизнесом охвачены практически все сферы экономики района. Малые предприятия и микропредприятия Лихославльского района производят кондитерские изделия, хлебобулочную продукцию, изделия из полиэтилена; продукцию переработки древесины, ремонтно-строительные работы, оказывает услуги в сфере бытового обслуживания населения, торговли и общественного питания, автомобильных перевозок, образовательной, сельскохозяйственной, а также аудиторские, риэлторские услуги и т.д.

Однако наибольшее число малых и микропредприятий сосредоточено в отрасли «Промышленность»-26%, «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования» -24%; в отрасли «Сельское хозяйство»-13%.; в отрасли «Операции с недвижимом имуществом, аренда и предоставление услуг» -16% ,в отрасли «Строительстве»-10%; в отрасли «Транспорт и связь»-3%, в отраслях «Гостиницы и рестораны» «Финансовая деятельность» «Здравоохранение» и другие - 8 %. (рис.1)

Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий составляет на 1.01.2017г. 1319 человек. Структура их численности выглядит следующим образом: в «Промышленности» – 34%; в отрасли «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования» занято -19%.; в «Строительстве» -14%.; в сельском хозяйстве-19%; в отрасли «Операции с недвижимом имуществом, аренда и предоставление услуг» занято 10% и на другие отрасли приходится 4 % (рис. 2)

Увеличение среднесписочной численности работающих произошло на ООО «Формула жизни», ООО «ВитОМЭК», ООО «Мармеладная сказка» и ООО «Колхозник».

За 2016 год малыми предприятиями (включая микропредприятия) района произведено продукции на 2878 млн.руб.

26% объема произведенных товаров (услуг) малыми и микропредприятиями приходится на долю «Промышленность» на «Строительство» - 15%; «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования» приходится – 44%; «Сельское хозяйство» - 10 %, «Операции с недвижимом имуществом, аренда и предоставление услуг» - около 4,0 % и на другие отрасли около 1% (рис. 3).

Увеличение объемов производства, выполнение работ и услуг произошло на ООО «ВитОМЭК», ООО «Русские лакомства», ООО «Формула жизни», «ООО «Витон», ООО «ТверьАгропром» и за счет открытия птицефабрики на 50 тысяч голов кур-несушек с производством 45 тысяч яиц в день в д. Кузовино Кавского с/п.

Индивидуальное предпринимательство, по-прежнему, остается привлекательным в глазах экономически активного населения, ищущего пути повышения своего жизненного уровня через реализацию различных бизнес - идей. На 1.01.2017года на территории района зарегистрировано 561 индивидуальный предприниматель.

В доминирующих отраслях торговли и общественном питании, строительстве и промышленности и транспорте занято 75,0 % индивидуальных предпринимателей. Среди вышеперечисленных отраслей на торговлю и общественного питания приходится 47,0% общей численности предпринимателей, 16% приходится на отрасль «Транспорт и связь», 4 % приходится на «строительство» и 8%- «промышленность»; на отрасль «Сельское хозяйство» приходится 6 % и на другие отрасли-19% (рис.4)

Развитие малого и среднего предпринимательства требует координации действий и концентрации усилий Администрации Лихославльского района, общественных объединений предпринимателей, а также других организаций в целях создания благоприятного климата для развития малого и среднего предпринимательства.

Администрация района в рамках полномочий создает условия для стабильной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства, тем самым способствует его увеличению на территории муниципального образования.

За отчетный год общее количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 101,3 % к 2014 году, при этом отмечен число индивидуальных предпринимателей на 102,9% (рис.5)

В рамках муниципальной программы «Развитие инновационного потенциала, предпринимательства и агропромышленного комплекса Лихославльского района на 2014-2016 годы» была принята подпрограмма «Поддержка развития малого и среднего предпринимательства», которой была предусмотрена консультационная, информационная и имущественная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Оказывалась она как в администрации района, так и на базе Бизнес-центра.

В целях повышения экономической грамотности предпринимателей на базе Бизнес-центра за 2016 год было организовано 4 обучающихся семинара, в результате которых 107 человек получили информационно-консультационную поддержку.

С целью освещения и популяризации бизнеса проведено 15 мероприятий (совещаний, заседаний, «круглых столов», встреч), где приняли участие 336 человек, проведены ряд выставок и 25 уроков информационной и компьютерной грамотности.

Имущественную поддержку виде безвозмездного пользования получили «Центр Филиппок» по развитию детей дошкольного возраста и творческая мастерская «Райда» по обучению изготовления изделий из лозы.

Созданы и продолжают свою работу Совет предпринимателей при главе Лихославльского района по развитию малого предпринимательства и Совет предпринимателей по развитию малого и среднего бизнеса.в городском поселении п. Калашниково.

Для улучшения делового климата в районе создан Союз предпринимателей Лихославльского района по поддержке деловых и общественных инициатив «Общее дело».

**Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 80 представителей бизнеса, в том числе 13 юридических лиц, 65 индивидуальных предпринимателя и 2 крестьянско-фермерских хозяйства. 57,5% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 28,7% - от года до 5 лет и 6,3% менее года.

66,3% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 16,2 %- руководителями высшего звена, 7,5% - руководителями среднего звена и 10,0% - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (85%) представлена численностью до 15 человек работающих. 15% опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 16,25% опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей, 5,0% опрошенных к малым предприятиям (имеют доход от 121 млн. рублей до 800 млн. рублей,17,5% опрошенных имеют доход более 2000млн руб. и 61,25% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. То есть большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

43,75 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 22,5% производят конечную продукцию, 21,25 представляют сферу услуг, 8,75% - сырье и материалы для дальнейшей переработки и 3,75% компоненты для производства конечной продукции.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство (56,25%) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 3,75% осуществляют деятельность в сфере транспорта и связи, 8,75% занимаются обработкой древесины и производством изделий из дерева, 9,75% работают в сфере строительства, 6,25% осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, по 3,75% в производство пищевых продуктов и транспорт и связь; по 2,5% респондентов осуществляют бизнес в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, добыча полезных ископаемых, оптовой торговле, по 1,25% в сфере в производства резиновых и пластмассовых изделий, торговле автотранспортными средствами и мотоциклами, предоставление коммунальных услуг, и другое (производство кормовых добавок) – 1,25%.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 63,75% случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), у 17,5% респондентов рынок Тверской области, 5,0% - рынок Российской Федерации, 7,5% - рынок нескольких субъектов Российской Федерации, 6,25 % затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

32,5% опрошенных отметили что за последние 3 года количество конкурентов возросло на 1-3 конкурента, 21,25% ответили, что количество конкурентов не изменилось, 13,75% отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 2,5% отметили сокращение конкурентов на 1-3 и 1,25% сообщили, что за три года количество конкурентов сократилось более чем на 4 конкурента. Затруднились ответить на данный вопрос 28,75 % респондентов.

Для оценки состояния конкуренции субъектов предпринимательской деятельности попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет. На данный вопрос наибольшее количество респондентов 43,75% опрошенных считает, что для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция). 35,0% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное (умеренная конкуренция).7,5% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) не используемые компанией ранее (очень высокая конкуренция). 6,25% опрошенных отметили слабую конкуренцию, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса им время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное). По 3,75% респондентов указали, что для сохранения рыночной позиции им нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции) и затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности (рис. 6).

Как показал опрос большая часть респондентов (около50%) скорее удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

48,75% опрошенных отметили, что уровень доступности получения официальной информации о конкурентной среде их скорее удовлетворяет, 25,0% отметили, что уровень получения данной информации удовлетворительный, 5% отметили скорее неудовлетворительный уровень получения информации и 3,75% оценивают уровень получения информации о состоянии конкурентной среды неудовлетворительно.

47,5% скорее удовлетворены уровнем понятности информации, 23,75% - удовлетворены, 8,75% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем понятности информацией и 2,5% отметили уровень понятности неудовлетворительным.

50% респондентов скорее удовлетворены уровнем получения информации о конкурентной среде, 23,75%- удовлетворены, 3,75% скорее не удовлетворены и 5,0% не удовлетворены уровнем получения официальной информации.

При этом необходимо отметить, что 17,5 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): скорее неудовлетворительно 28,75% указали на наличие 2-3 поставщиков основного закупаемого товара, 25,0% отметили 4 и более поставщиков, 7,5% опрошенных указали большое число поставщиков, и 38,25% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), где единственный поставщик 1,25% респондентов отметили неудовлетворенность состоянием конкуренции, где 2-3 поставщика 22,5% респондентов отметили скорее неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара(работы, услуги), где 4 и более поставщика 20,0% отметили что они скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, где большое количество поставщиков 2,5% ответили что удовлетворены состоянием конкуренции. И 53,75% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (70,0%) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 53,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 12,5% -сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7,5% отметили сложность получения доступа к земельным участкам, 5,0%- нет ограничений, по 3,75% -коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) и сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, 2,5% респондентов отметили ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 1,25% силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры 23,75% респондентов ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без осуществления затрат, 16,25% считают, что административные барьеры отсутствуют, 11,25% субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 3,75% считают, что есть непреодолимые административные барьеры и 45,0% опрошенных затруднились в ответе.

Оценивая динамику административных барьеров 7,5% ответили, что в течении последних трех лет бизнесу стало сложнее чем раньше, преодолевать административные барьеры, 10,0% субъектов предпринимательской деятельности отметили, что уровень и количество административных барьеров в течении этого времени не изменилось, 2,5 % считают, что административные барьеры были полностью устранены, 12,5% респондентов считают что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, а 62,5 % затруднились ответить на данный вопрос.

Только 2,5% субъектов предпринимательской деятельности обращались за защитой своих прав как предприниматель (индивидуальный предприниматель) в надзорные органы (налоговая).

На вопрос как часто Ваш бизнес подвергается проверкам 58,75% опрошенных ответили, что за последний год проверок не было, 16,25% ответили, что не реже, чем 1 раз в год, 3,75% не реже, чем 1 раз в полгода, 3,75% - чаще чем раз в месяц и 17,5% затруднились ответить на данный вопрос.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Стоит отметить, что оценки производителями сроков, сложности процедур подключения и стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе затруднилось ответить более 35% респондентов. Вместе с тем, хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных респондентов большинство (57,5%) осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Лихославльском районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что наиболее высокие сроки получения доступа зафиксированы по присоединению к газораспределительным сетям, к услугам по передаче электрической энергии.

По количеству процедур подключения более сложными названы также услуги по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передаче электрической энергии и услуги по водоотведению с использованием центральных систем.

По стоимости подключения по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передачи электрической энергии отнесены к наиболее дорогостоящим.

Однако, на вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения» 11,25 % опрошенных ответили, что за получением доступа к подключению к электросетям и большинство из них 5,0% получили услугу в течении одного дня, а 3,75% получили в течении 3 дней, 1,25% респондентов получили от 6 до 60 дней. При получения доступа к сетям водоснабжения и водоотведения 3,75 % получили услугу в одну процедуру за 2 дня.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Тверской области.**

Для характеристики деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса респондентам был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?». Большинство субъектов предпринимательской деятельности 57,5% ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 7,5% респондентов ответили, в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 3,75% опрошенных сообщили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 1,25 % считают что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется и 30% опрошенных затруднились в ответе на данный вопрос.

В перечень отраслевых рынков, где необходимо развивать конкуренцию в нашем районе вошли:

-туризм (30,0% опрошенных)

-благоустройство города(3,75% опрошенных)

-строительство и ремонт дорог (3,75%),

-услуги ЖКХ (2,5% опрошенных),

-промышленность (2,5% опрошенных),

-общественное питание(2,5% опрошенных)

-сельское хозяйство (1,25% опрошенных),

**Выводы**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего и среднего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса. В основном организации представляют сферу услуг или бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Лишь 22,5% опрошенных выпускают конечную продукцию.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 63,75% случаев является локальный рынок муниципального образования.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными. Причем за последние три года большая часть респондентов отметили рост уровня конкуренции.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

* высокие налоги (70,0% опрошенных),
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (53,75%),
* сложность/затянутость процедуры получения лицензий (12,5%),
* сложность получения доступа к земельным участкам (7,5%),
* коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)(3,75%).

При этом, по мнению большинства респондентов административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (так считают 23,75% опрошенных). Кроме того, 12,5% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры.

Лишь малая часть респондентов обращалась за защитой своих прав в надзорные органы.

Уровень оценки бизнеса качеством услуг естественных монополий удовлетворительный. Наиболее сложными названы услуги по присоединению к электросетям и к сетям водоснабжения и водоотведения.

**Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования Лихославльский район**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 65 потребителей товаров, работ и услуг Лихославльского района Тверской области. 80% опрощенных – женщины и 20% - мужчины.

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке. 40% опрошенных респондентов имеют возраст от 36 до 50 лет, 30,8% старше 51 года, 16,9% от 21 года до 35 лет, и 12,3% до 20 лет.

По социальному статусу 61,5% опрошенных работает, по 12,3% без работы и студенты, 7,7% пенсионеров, по 3,1% домохозяек/домохозяинов и иное.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 40 % опрошенных указали на наличие 2 детей, 29,2% имеют одного ребенка, 23,1% опрошенных детей не имеют и 7,7% - имеют трех и более детей.

По уровню образования 49,3% опрошенных имеют высшее образование, 35,4% - среднее образование, 12,3 % общее образование, 1,5 % средне-специальное и 1,5% неполное высшее.

Большинство опрошенных 55,4% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей, 30,8% опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей , 12,3% от 20 до 30 тысяч рублей. Свыше 30 тысяч рублей среднемесячный доход на одного члена семьи имеет 1,5%.

**Удовлетворенность качеством и ценами товар, работ и услуг.**

1. Рынок дошкольных услуг.

Большинство (56,9%) потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно.

При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 21,5% потребителей удовлетворены, 20% скорее не удовлетворены, 15,4% не удовлетворены и 38,5% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 23,1% удовлетворены, 21,5% скорее удовлетворены, 12,3% опрошенных удовлетворены, 13,8 % скорее не удовлетворены, и 29,2% затруднились ответить.

Возможностью выбора дошкольных услуг удовлетворены 23,1% потребителей, скорее удовлетворены 21,5%, скорее не удовлетворены 13,8%, не удовлетворены 16,9% и 24,6% затруднились ответить.

Оценивая изменения рынка дошкольных услуг в течении последних 3 лет, 49,2% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги, увеличилось, 4,6% опрошенных считают что снизилось, 26,2% считают что не изменилось, и 20,0% не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Большинство респондентов (53,9%) считает, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления малоразвит. 20% ответивших считает, что количество организаций, предоставляющих эти услуги достаточно, 12,3% ответили, что таких организаций вообще нет и столько же затруднились в ответе. Только 1,5 % считают, что данных услуг избыток.

Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления не удовлетворены 24,6% потребителей, скорее не удовлетворены 21,5%, скорее удовлетворены 20%, и 23,1 % затруднились ответить, а 10,8% удовлетворены полностью.

Качеством предоставляемых услуг 23,1% - не удовлетворены, 24,6% скорее не удовлетворены, 13,8% респондентов удовлетворены, 17% скорее удовлетворены, и 21,5% затруднились ответить.

Возможность выбора 23,1% ответивших оценили удовлетворительно, 21,5% - скорее удовлетворительно, 20,0% скорее удовлетворительно, 13,8% оценили неудовлетворительно,21,5 затруднились в ответе на этот вопрос.

При этом 46,8% потребителей считает что количество организаций, предоставляемых услуги детского отдыха и оздоровления за последние 3 года не изменилось, 18,5 % ответили что количество организаций увеличилось, 10,7% ответили что количество организаций снизилось и 24,6% затруднились ответить.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей большинство потребителей считают достаточно развитым. 41,6% опрошенных ответили, что количество организаций, оказывающих такие услуги достаточно, но в тоже время 40,0% считает, что таких услуг мало. 4,6% считает что их нет совсем и 12% не смогли ответить на вопрос.

Уровнем цен на данные услуги удовлетворены 26,2% потребителей, скорее удовлетворены 12,3%, 24,6% скорее не удовлетворены, 12,3% не удовлетворены и затруднились в ответе 24,6% опрошенных.

Качеством данного вида услуг удовлетворены 23,1%, скорее удовлетворены 13,8%, скорее не удовлетворены 20%, не удовлетворены 16,9% потребителей, ответивших, и затруднились ответить 26,2% опрошенных.

Возможностью выбора данного вида услуг удовлетворены 23,1% опрошенных, скорее удовлетворены 18,5%, скорее не удовлетворены 20%, не удовлетворены-15,3% и затруднились в ответе 23,1% респондентов.

При этом большинство (47,7%) опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих данные услуги за последние 3 года не изменилось, 24,6% что увеличилось ,6,2% считают что оно снизилось, и затруднились ответить 21,5% опрошенных.

1. Рынок медицинских услуг.

Большая часть опрошенных (64,6%) считает, что количество организаций, оказывающих медицинские услуги мало, 15,4% оценивают их количество как достаточное и лишь 10,8% опрошенных считают что их нет совсем .

Уровнем цен на медицинские услуги не удовлетворены 30,8% потребителей, скорее не удовлетворены 24,6%, скорее удовлетворены 21,5% опрошенных, удовлетворены-10,8% и затруднились в ответе 12,3%.

Качеством медицинских услуг удовлетворены 7,7%, скорее удовлетворены-30,8%, скорее не довольны - 32,3%, не довольны 24,6% ответивших, и затруднились ответить - 4,6 % опрошенных.

Возможность выбора медицинских услуг 20% оценили удовлетворительно, 26,2% опрошенных оценили скорее удовлетворительно, 24,6%-неудовлетворительно, 23,1% скорее неудовлетворительно, и 6,1% затруднились в ответе.

46,2% ответивших оценили динамику изменения количества учреждений оказывающих данные услуги за 3 года без изменений. 26,2% считают что количество учреждений снизилось, 16,9% что увеличилось и 10,7% затруднились ответить.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

47,7% опрошенных считает что организаций, оказывающих подобные услуги в нашем районе мало, 27,6% считают, что совсем нет, 6,2% оценивают их количество как «достаточно» и 18,5% опрошенных затруднились ответить.

Уровень цен на данные услуги отметили 20% как удовлетворительными, 10,8% ответивших - скорее удовлетворительными, 20,0% - скорее неудовлетворительно, 20,0% - не удовлетворительно; 29,2% затруднились в ответе.

Качеством услуг удовлетворены 23,1% опрошенных, 18,5% не удовлетворены, 13,8% скорее не удовлетворены, и 33,8% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 26,2% опрошенных удовлетворены, 18,5% не удовлетворены, 13,8% скорее не удовлетворены, 9,2% скорее удовлетворены и 32,3% опрошенных затруднились в оценке.

38,5% опрошенных считает, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 12,3%-увеличилось, 6,2% - снизилось и 43% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг в сфере культуры.

55,4% опрошенных считают количество организаций в сфере культуры достаточным, 41,6% мало, 1,5% что их нет совсем и 1,5% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 24,6%, 23,1 опрошенных скорее не удовлетворены, 16,9% опрошенных скорее удовлетворены уровнем цен в сфере культуры,15,4% опрошенных не удовлетворены ценами и 20% затруднились ответить.

24,6% ответивших качеством услуг в сфере культуры скорее не удовлетворены, 21,5% не удовлетворены, 18,5% скорее удовлетворены, 20% опрошенных удовлетворены и 15,4% не смогли оценить качество.

Возможностью выбора услуг в сфере культуры скорее не удовлетворены 30,8%, 24,6% - удовлетворительно, скорее удовлетворены - 16,9%, не удовлетворены - 15,4%, затруднились в оценке12,3%.

40% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество организаций в сфере культуры не изменилось, 38,5% отметили увеличение количества организаций и 3% снижение, 18,5% затруднились ответить.

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

43,1% опрошенных кажется, что количество организаций в сфере услуг ЖКХ мало. 33,9% опрошенных считает, что их достаточно, 4,6% что их нет совсем и 18,4% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги ЖКХ скорее не удовлетворены 39,6% потребителей, не удовлетворены 16,9%, 20% скорее удовлетворены и 7,7% удовлетворены,18,5% затруднились в оценке.

Качеством услуг ЖКХ скорее не удовлетворены 40% ответивших, скорее удовлетворены 20%, не удовлетворены 16,9%, удовлетворены 10,8% и затруднились ответить 12,3% опрошенных.

Возможностью выбора в сфере услуг ЖКХ скорее не удовлетворено 36,9% опрошенных, 20% респондентов скорее удовлетворены, 13,8% не удовлетворены и 10,8% удовлетворены. 18,5% не смогли оценить возможность выбора.

При этом 53,8% ответивших считают, что за 3 последних года количество организаций в сфере ЖКХ не изменилось, 13,9% что увеличилось и 12,3 считают, что они снизились.

1. Розничная торговля.

Подавляющее большинство опрошенных считают, что рынок розничной торговли достаточно развит (58,7%), 18,5% считают избыточным количество организаций розничной торговли, 7,7% что организаций мало и 15,3% затруднились ответить.

Уровень цен в розничной торговли удовлетворительно оценивают 27,7% потребителей, скорее удовлетворительно 24,6%, по 18,5% оценивают уровень цен скорее не удовлетворено и не удовлетворено, 10,7% затруднились ответить на данный вопрос.

Качество услуг розничной торговли оценили удовлетворительно 21,5% респондентов, скорее удовлетворительно 32,3%, скорее не удовлетворительно 23,1% и не удовлетворительно 16,9% потребителей.

Возможностью выбора в розничной торговле удовлетворены 30,7% покупателей, 23,1% скорее удовлетворены. Остались скорее не удовлетворены 20% и не удовлетворены 15,4% опрошенных.

63,1% ответивших считают, что количество предприятий розничной торговли за последние 3 года увеличилось, 12,3% ответили, что не изменилось и 3,1% что снизилось.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

49,2% опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен достаточным количеством организаций, 38,5% считает их мало,3,1% считает, что их избыток и 1,5% оценили, что их нет совсем.

Уровнем цен на перевозки скорее не удовлетворены 35,4% потребителей, удовлетворены 24,6% опрошенных, не удовлетворены 18,5% и скорее удовлетворены 7,7%.

29,2% опрошенных скорее не удовлетворены и качеством предоставляемых услуг, 23,1% удовлетворены, по 15,4% скорее удовлетворены и скорее не удовлетворены.

Возможность выбора оценили положительно 27,7% респондентов. 23,1% считает его скорее не удовлетворительным. 15,4% скорее удовлетворены возможностью выбора и 10,8% не удовлетворены.

Наибольшая часть (52,3%) опрошенных считает, что за последние три года количество организаций, оказывающих услуги по перевозке увеличилась, 26,2% - не изменилось, 7,7% - снизилось и 13,8% затруднились в ответе.

1. Рынок услуг связи.

67,7% опрошенных считает рынок услуг связи достаточно развитым и 15,4% мало развитым,3,1%-избыточным.

Уровнем цен на услуги связи довольны 20% опрошенных, скорее удовлетворены 23,1%, скорее не удовлетворены 12,3%, не удовлетворены 29,2% респондентов и затруднились в оценке 15,4% опрошенных.

Не удовлетворительно оценили качество услуг связи 23,0% респондентов, скорее отрицательно - 20,0%. По 18,5% оценили качество услуг удовлетворительно и скорее удовлетворительно и 20% затруднились ответить.

Возможность выбора услуг связи оценили скорее положительно 27,7% опрошенных, скорее не удовлетворительно 20%, не удовлетворительно 18,5%, скорее удовлетворительно 13,8% и затруднились в оценке 20% опрошенных.

43,1% анкетируемых считают, что за три последних года количество организаций, предоставляющих услуги связи не изменилось. 30,8% считают, что количество увеличилось и 26,1% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения.

47,7% населения считает, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит, 35,4% считает, что это не так.

Уровнем цен на социальные услуги скорее не удовлетворены 26,2% опрошенных. Не удовлетворены 20%, скорее удовлетворены 16,9% и удовлетворены 13,8% опрошенных.

Качество услуг социального обслуживания оценили скорее удовлетворительно 26,2% респондентов. По 20% оценили как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно. 10,8% оценили качество услуг на «удовлетворительно».

Возможностью выбора услуг социального обслуживания населения скорее не удовлетворены 24,6% потребителей, скорее удовлетворены 23,1%, удовлетворены 15,4% и не удовлетворены 13,8% респондентов.

55,4%; опрошенных считает, что количество организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения за три года не изменилось, 9,2% считает, что увеличилось и 3,1% считает, что оно снизилось.

1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

61,5% считает рынок достаточным и 27,7% считает, что он представлен малым количеством организаций.

Уровнем цен на с/х продукцию, сырье и продовольствие удовлетворены 29,3% потребителей. 21,5% не удовлетворены, 18,5% скорее не удовлетворены, 16,9% скорее удовлетворены и 13,8% затруднились в оценке.

Качеством товаров на данном рынке удовлетворены 24,6% потребителей, 23,1% скорее не удовлетворены, 20,0% скорее удовлетворены, 16,9% не удовлетворены и 15,4% затруднились оценить качество.

Возможностью выбора довольны 27,7% респондентов, по 20,0% опрошенных скорее не удовлетворены и не удовлетворены ,16,9% скорее удовлетворены и затруднились в ответе 15,4% опрошенных.

40% анкетируемых отметили, что за последние три года количество организаций, представляющих данный рынок, увеличилось, 33,8% оценивают без изменений,6,2% считают, что снизилось и 20,0% затруднились ответить.

1. Рынок туристических услуг.

47,7% респондентов отметили таких организаций мало, 20% считает их достаточным, 17,0% опрошенных отметили отсутствие организаций, оказывающих данные услуги на территории, 1,5% респондентов считают, что их избыток и 13,8% затруднились ответить.

Уровнем цен на рынке туристических услуг удовлетворены 21,5% опрошенных, скорее удовлетворены 15,4%, скорее не удовлетворены тоже 16,9%, не удовлетворены также 16,9% и затруднились в оценке 29,2% потребителей.

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 21,5% потребителей, 20,0% скорее удовлетворены, 18,5% скорее не удовлетворены, 12,3% не удовлетворены и 27,7% затруднились оценить качество.

Возможностью выбора довольны 26,2% опрошенных, 23,1% скорее не довольны, скорее удовлетворены 15,4% скорее удовлетворены 10,7%, затруднились ответить 24,6% респондентов.

За последние три года по мнению 26,1% опрошенных количество организаций, представляющих рынок туристических услуг не изменилось, 21,5% считает что оно увеличилось и 6,2% что снизилось. 46,2% опрошенных затруднились в ответе.

На вопрос «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» респонденты ответили:

10,8% - продукты питания,

12,3% - промышленные товары,

10,8% - медицинские услуги,

9,2% - перевозки пассажиров наземным транспортом,

3,1% - коммунальные услуги ЖКХ,

**Удовлетворенность качеством официальной информации.**

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам- уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации.

Уровень доступности информации 35,4% потребителей оценили удовлетворительно, 27,7%-скорее удовлетворительно, 15,4% скорее неудовлетворительно, 1,5%-не удовлетворительно и 20% затруднились ответить.

Уровень понятности информации 33,8% оценили удовлетворительно, 26,2% скорее удовлетворительно, 12,3%-скорее неудовлетворительно,3,1% неудовлетворительно и 24,6% затруднились в ответе.

Уровень получения информации 30,8% опрошенных оценили удовлетворительно, 24,6% - скорее удовлетворительно, 13,8% скорее неудовлетворительно и 4,6% неудовлетворительно. Затруднились в оценке 26,2% опрошенных.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

Как демонстрируют результаты опроса (таблица), больше всего положительных оценок получили услуги по реализации природного газа населению ( централизованное газоснабжение) и услуги по передаче электрической энергии(электроснабжение) .

***Таблица. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Лихославльском районе***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг естественных монополий | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем | 38,5 | 29,2 | 12,3 | 13,8 | 6,2 |
| Водоотведение с использованием централизованных систем | 33,9 | 30,8 | 13,8 | 16,9 | 4,6 |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) | 47,7 | 30,8 | 9,2 | 7,7 | 4,6 |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) | 21,5 | 24,6 | 4,6 | 7,7 | 41,6 |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) | 44,6 | 30,8 | 16,9 | 4,6 | 3,1 |
| Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) | 27,7 | 27,7 | 18,5 | 16,9 | 9,2 |
| Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) | 38,5 | 23,0 | 3,1 | 3,1 | 32,3 |

Большая часть населения не удовлетворены( по 16,9%) услугами водоотведение с использованием центральных систем и услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) и (13,8%)водоснабжением с использованием централизованных систем.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Лихославльского района Тверской области**

На вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?» по 87,7% опрошенных указали контроль над ростом цен и контроль качества продукции, 63,1% контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт, по 32,3% создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции и обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке, 30,8% повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок, 27,7% помощь начинающим предпринимателям, 26,2% - обеспечение добросовестной конкуренции, по 18,5% ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции и юридическая защита предпринимателей, 16,9% сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий, т.е. потребителей в первую очередь волнуют вопросы неконтролируемого роста цен и контроля качества продукции.

**Выводы**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно женского пола, в возрасте старше 35 лет, имеющих детей. Большинство респондентов имеют высшее образование и работают. При этом среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи всех опрошенных не превышает 20 тысяч рублей.

По мнению большинства ответивших в районе не достаточно развит рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, туристических услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынок медицинских услуг, услуг связи, услуги детского отдыха и оздоровления и рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Потребители наиболее не удовлетворены качеством медицинских услуг, услуг дошкольного образования, рынком услугами связи, рынок услуг детского отдыха и оздоровления и рынок услуг в сфере культуры.

В плане возможности выбора не удовлетворительно оценены рынок медицинских услуг, рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и рынок услуг связи и рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

При оценке качества услуг естественных монополий больше всего удовлетворительных оценок получили услуги по реализации природного газа населению (централизованное газоснабжение), услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) и услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь). Большая часть населения не удовлетворены услугами по передаче тепловой энергии (теплоснабжением) и водоотведением с использованием централизованных систем.

В плане улучшения эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Лихославльского района Тверской области потребители выразили пожелания в установлении контроля над ростом цен и за качеством продукции.