**Пояснительная записка**

**к проекту постановления администрации Лихославльского района**

**«Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Лихославльский район»»**

***1. Наименование сферы регулирования, круг лиц, на который распространяется регулирование:***

- сфера потребительского рынка;

- юридические лица, индивидуальные предприниматели.

***2. Полное наименование и реквизиты федерального, регионального и (или) муниципального нормативного правового акта, в соответствии с которым разрабатывается проект нормативного правового акта:***

- Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

***3. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, риски, связанные с текущей ситуацией, недостатки существующего регулирования:***

В соответствии с п. 8 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Настоящим проектом предлагается определить границы прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Лихославльский район» и привести в соответствие схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

***4. Описание основной цели регулирования и предполагаемых результатов достижения цели:***

В целях недопущения нарушений прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих лицензированный вид деятельности, предлагается привести в соответствие утвержденные схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

***5. Планируемая дата вступления в силу нормативного правового акта –*** декабрь 2017 года.

***6. Планируемый период действия нормативного правового акта либо отсутствие ограничения срока действия:***

- отсутствие ограничения срока действия нормативного правового акта.

***7. Иные возможные (альтернативные) варианты достижения цели регулирования (необходимо перечислить и охарактеризовать выгоды и издержки каждого варианта, риски и ограничения):*** отсутствуют.

***8. Риски недостижения целей правового регулирования, возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования:***

* нарушение прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих лицензированный вид деятельности;
* негативные последствия от введения нового правового регулирования отсутствуют.

***9. Мотивированный вывод о целесообразности и эффективности выбранного способа достижения цели (регулирования) (необходимо описать выбранный вариант достижения цели с указанием его выгод и издержек (расчеты), составление прогноза воздействия на регулируемую сферу и круг лиц, подвергающихся регулирующему воздействию, представить необходимые расчеты, финансово-экономические и иные документы и материалы, на основании которых были сделаны выводы об оценке регулирующего воздействия, с указанием источников данных):***

* недопущение нарушения прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих лицензированный вид деятельности.

Заведующий отделом экономики Л.Е. Хаджимурадова

и потребительского рынка