**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО РАЙОНА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**г. Лихославль**

|  |  |
| --- | --- |
| 18.10.2017 | № 352 |

О порядке проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского поселения город Лихославль

С целью определения границ прилегающих территорий, указанных в пункте 11 статьи 1 Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», с учетом новой редакции подпункта 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», руководствуясь Федеральными законами от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации решения Собрания депутатов Лихославльского района от 29.12.2016 № 190 «О принятии муниципальным образованием «Лихославльский район» полномочий по вопросам местного значения муниципального образования городское поселение город Лихославль на 2017 год» администрация Лихославльского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского поселения город Лихославль (Приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования, подлежит размещению на официальном сайте МО «Лихославльский район» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Лихославльского района А.В. Артемьеву

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Лихославльского района | Н.Н. Виноградова |
|  | Приложение  к постановлению администрации Лихославльского района  от 18.10.2017 № 352 |

Порядок проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского поселения город Лихославль

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления(распития) алкогольной продукции», Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и регулирует отношения, связанные с формой, порядком и сроками общественного обсуждения вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции (далее - общественные обсуждения).

2. Организатором общественного обсуждения является отдел экономики и потребительского рынка администрации Лихославльского района

3. Участие в обсуждении является добровольным и свободным.

4. Задачами общественного обсуждения являются:

а) информирования общественности и органов местного самоуправления о фактах и существующих мнениях по обсуждаемой проблеме;

б) выявления общественного мнения по теме и вопросам, выносимым на общественные обсуждения.

**2. Формы общественного обсуждения**

1. Общественное обсуждение по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции, проводится через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет путем размещения проекта постановления администрации Лихославльского района «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского поселения город Лихославль (далее - проект постановления) на официальном сайте Лихославльского района <http://lihoslavl69.ru>.

2. Предложения и замечания направляются в период проведения общественного обсуждения на электронную почту организатора общественного обсуждения: [zakupkilihoslavl@mail.ru](mailto:zakupkilihoslavl@mail.ru) или средствами почтовой связи по адресу: 171210, Тверская обл., г. Лихославль, ул. Первомайская, д. 6, каб. № 30,31, контактный номер телефона: 8 (48261) 3-50-34, 3-50-59.

**3. Порядок проведения общественного обсуждения**

1. Общественное обсуждение проводится публично и открыто, с привлечением к участию в нем представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект постановления.

2. Участники общественного обсуждения вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

3. Организатор общественного обсуждения обеспечивает размещение в информационных источниках, указанных в пункте 1 раздела 2 настоящего Порядка, следующей информации:

а) о сроках начала и окончания проведения общественного обсуждения по вопросу внесения изменений в установленные границы прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции;

б) о юридическом адресе и электронном адресе Организатора общественного обсуждения, контактном телефоне;

в) о порядке направления предложений и замечаний;

г) о требованиях к предложениям и замечаниям заинтересованных лиц.

4. Организатор общественного обсуждения обеспечивает всем участникам общественного обсуждения свободный доступ к имеющимся в его распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции.

5. Продолжительность общественного обсуждения составляет 15 календарных дней со дня размещения в информационных источниках, указанных в пункте 1 раздела 2 настоящего Порядка.

6. Предложения и замечания по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции, поступившие после срока окончания проведения общественного обсуждения, не учитываются.

**4. Определение результатов общественного обсуждения**

1. Решение о принятии (отклонении) предложений и замечаний, поступивших по итогам проведения общественного обсуждения, утверждаются протоколом комиссии

2. Предложения и замечания общественного обсуждения носят рекомендательный характер.

3. Информация о результатах проведения общественного обсуждения размещается на официальном сайте Лихославльского района в информационно- телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем через 10 рабочих дней после окончания срока проведения общественного обсуждения.

4. По результатам рассмотренных предложений и замечаний разработчик муниципального нормативного правового акта принимает решение о внесении замечаний в проект постановления с учетом поступивших предложений и замечаний или оставляет проект постановления без изменений.